

DAFTAR PUSTAKA

- Cristo, Mandang, et al. (n.d.). the influence of price,service quality,and physical environment on customer satisfaction.case study markobar cafe mando, 5(2), 678–686.
- Darmawan, R. J. (2017). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada apotek takavi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017 ISSN : 2461-0593*, 6.
- Ernando, A. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan,Harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan, 6, 1–18.
- fajar laksana. (2008). *manajemen pemasaran pendekatan praktis*. sukabumi: graha ilmu.
- Hidayat, maslikhatul aulia dan imam. (2017). Pengaruh kualitas produk,kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen amanda brownies, 6.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*.
- masnia mahardi yanuar, et al. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik marlin cabang jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.
- Putra, Susanto Doni, et al. (2017). (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo) Pendahuluan Perkembangan bisnis di era Abad ke-21 telah berkembang sangat pesat dan mengalami metamorfosis yang berkesinambungan . Dimana salah satu contoh perubahan tersebut yaitu dalam hal, 3(1), 99–117.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (A. Zulfikar, Ed.). Jakarta Selatan.

- Sari, R. N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Hypermarket Mall Samarinda Central Plaza Di Samarinda. *Administrasi Bisnis* 2, 4(4), 1113–1126.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&FM*. BANDUNG.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *pemasaran strategik*. yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. (ANDI, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Cetakan I). Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.