

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian mengenai Harga dan Kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen studi pada Kentucky Fried Chicken adalah sebagai berikut:

1. Variabel Harga berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kentucky Fried Chicken. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t-hitung sebesar 6,110 lebih besar dari nilai t tabel 1.65639.
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kentucky fried chicken. Berarti semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan maka semakin tinggi pula kepuasan yang dimiliki pelanggan Kentucky fried chicken. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t-hitung sebesar 6,622 lebih besar dari nilai t tabel 1.65639.
3. Variabel Harga dan Kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Kentucky fried chicken. Berarti semakin tinggi harga dan kualitas pelayanan yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin tinggi pula kepuasan yang dimiliki pelanggan Kentucky fried chicken. Hal ini dibuktikan dengan hasil F hitung sebesar 111,407. lebih besar dari nilai F tabel 3,06.

5.2 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini, seperti , nilai pelanggan, kualitas produk, dan promosi.
2. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk memperluas ruang lingkup wilayah penelitian dan lokasi penelitian sehingga hasil penelitian dapat diimplementasikan secara umum.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian lebih akurat.