

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (10th ed.). Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Cahyono, E. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP MEREK OPPO DI SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, V(1), 61–75.
- Ibrahim, R., Ariyanti, M., & Sumrahadi. (2016). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Kelas Menengah di Kota Bandung, 3(3), 2953–2959.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (A. Maulana & W. Hardani, Eds.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maulana, R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian pada Xiaomi Smartphone, 6, 1–16.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar: Analisis Data dengan SPSS* (I). Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2016a). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS: Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2016b). *Belajar Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta), 6, 1–15.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen*. (Nikomus, Ed.). yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (A. D. Halim, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Central for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. yogyakarta: CAPS (Central for Academic Publishing Service).
- Supangkat, A. H., & Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN : 2461-0593, 6(September), 1–19.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (kedua). Jakarta: Mitra wacana media.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (1st ed.).

Jakarta: Rajawali Pers.

Umar, H. (2010). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah* (1st–3rd ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.

Wulandari, T. (2017). PENGARUH CITRA MEREK SUZUKI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER XYZ, 2(1), 250–259.