

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI
(STUDI PADA KONSUMEN PT RODAMAS MAKMUR
MOTOR BATAM)**

SKRIPSI



**Oleh :
Sharmila
140910315**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI
(STUDI PADA KONSUMEN PT RODAMAS MAKMUR
MOTOR BATAM)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Sharmila
140910315**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Sharmila
NPM/NIP : 140910315
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI
(STUDI PADA KONSUMEN PT RODAMAS MAKMUR MOTOR BATAM)**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 6 Agustus 2018



SHARMILA
140910315

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DANCITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI (STUDI
PADA KONSUMEN PT RODAMAS MAMKMUR
MOTOR BATAM)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Sharmila
140910315**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 8 Agustus 2018

Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha saat ini semakin digeluti persaingan usaha ketat yang menyebabkan berbagai perusahaan untuk berusaha menunjukkan kelebihan sendiri dibandingkan competitor perusahaan yang lain dengan kualitas produk, harga dan citra merek yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada PT Rodamas Makmur Motor Batam. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, yang menguji pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain. Sampel dari penelitian ini sebanyak 103 responden. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Analisis data yang menguji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan program perangkat lunak SPSS versi 21.0. Dari uji t menunjukkan bahwa untuk variabel kualitas produk (X_1) diperoleh nilai t hitung sebesar $4,589 > t$ tabel $1,9839$, variabel harga mendapatkan nilai t hitung sebesar $5,800 > t$ tabel $1,9839$ dan variabel citra merek mendapatkan nilai $t \ 2,268 > t$ tabel $1,9839$, sehingga variabel kualitas produk, harga dan citra merek memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil perhitungan regresi dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $0,527$ artinya variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk, harga dan citra merek sebesar $52,7\%$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The development of the business world today is increasingly fierce competition which causes various companies to try to show their own advantages compared to other company competitors with different product quality, price and brand image. This study aims to determine the effect of product quality, price and brand image on the purchase decision of Suzuki motorcycles at PT Rodamas Makmur Motor Batam. This research is associative research, which examines the effect of a variable on other variables. Samples from this study were 103 respondents. The tool used in this study is a questionnaire. Data analysis that tests data quality is validity and reliability testing. Classic assumption tests include normality test, mutikolinearity test and heteroscedasticity test. The analytical tool used is multiple linear regression test, t test, f test and coefficient of determination using the SPSS version 21.0 software program. From the t test shows that for the product quality variable (X1), the value of t arithmetic is $4.589 > t \text{ table } 1.9839$, the price variable gets the t value of $5.800 > t \text{ table } 1.9839$ and the brand image variable gets t value of $2.268 > t \text{ table } 1.9839$, so that the product quality, price and brand image variables have a positive and significant impact on purchasing decisions. Regression calculation results can be seen that the coefficient of determination (R^2) is calculated at 0.527, meaning that the purchase decision variable is influenced by the variable product quality, price and brand image by 52.7%.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala nikmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen;
3. Bapak Dr. Hendri Herman S.E., M.Si. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu di antara kesibukannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, masukan serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini;
4. Ibu Sri Afridola, S.E., M.M. selaku pembimbing akademik pada program Studi Manajemen Bisnis;
5. Bapak/Ibu dosen Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama ini;
6. Kedua orang tua tercinta, keluarga dan sahabat semua, terima kasih atas doa dan motivasi sehingga penulis bisa meraih pencapaian ini;
7. Adam Putra yang selalu memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini;
8. Teman-teman prodi manajemen dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini;

Atas semua bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Batam, 8 Agustus 2018

Sharmila

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR RUMUS	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Konsep Teoritis	12
2.1.1. Kualitas Produk.....	12
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.1.2. Karakteristik Produk	13
2.1.1.3. Indikator Kualitas Produk	14
2.1.2. Harga	15
2.1.2.1. Pengertian Harga.....	15
2.1.2.2. Prosedur Penetapan Harga	16
2.1.2.3. Prinsip-prinsip Penetapan Harga.....	16
2.1.2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	17
2.1.2.5. Indikator Harga	19
2.1.3. Citra Merek	19
2.1.3.1. Pengertian Merek	19
2.1.3.2. Pengertian Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.1.3.3. Indikator Citra Merek.....	22
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4.2. Model Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian	24
2.2. Penelitian Terdahulu	24

2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Operasional Variabel.....	31
3.2.1. Variabel Independen (X).....	32
3.2.1.1. Kualitas Produk.....	32
3.2.1.2. Harga	33
3.2.1.3. Citra Merek	33
3.2.2. Variabel Dependen (Y)	34
3.2.2.1. Keputusan Pembelian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan data.....	37
3.4.1. Jenis dan Sumber Data	37
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen.....	38
3.4.3. Alat Pengumpulan Data	39
3.5. Metode Analisis Data.....	40
3.5.1. Analisis Deskriptif	40
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	41
3.5.2.1. Uji Validitas	41
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	43
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	44
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.3. Uji Heterokedastisitas	46
3.5.4. Uji Pengaruh	46
3.5.4.1. Rancangan Uji Hipotesis.....	46
3.5.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.4.3. Uji T	48
3.5.4.4. Uji Simultan (uji F)	49
3.5.4.5. Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Profil Responden.....	53
4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2. Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.5. Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
4.2. Hasil Penelitian	57

4.2.1. Analisis Deskriptif	57
4.2.1.1. Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	57
4.2.1.2. Deskriptif Variabel Harga (X2)	60
4.2.1.3. Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....	61
4.2.1.4. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	65
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Data	65
4.2.2.1.1. Hasil Validitas Kualitas Produk (X1)	66
4.2.2.1.2. Hasil Validitas Harga (X2).....	67
4.2.2.1.3. Hasil Validitas Citra Merek (X3).....	67
4.2.2.1.4. Hasil Validitas Keputusan Pembelian (Y)	68
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Data	68
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.2.3.1. Uji Normalitas Data	69
4.2.3.2. Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	71
4.2.3.3. Uji Multikolinearitas	72
4.2.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4. Hasil Uji Pengaruh	75
4.2.4.1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.2.4.2.1. Hasil Uji t (Parsial).....	76
4.2.4.2.2. Hasil Uji F (Simultan).....	78
4.2.4.2.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.3. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1. DATA PENDUKUNG PENELITIAN	
LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR TABEL

Tabel1. 1 Perbandingan Harga Sepeda Motor tipe sejenis Merek Suzuki, Honda, dan Yamaha di kota Batam	5
Tabel1. 2 Pada PT Rodamas Makmur Motor Penjualan Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 Batam Tahun 2015, 2016, dan 2017	7
Tabel 3. 1 Variabel Kualitas Produk (X1)	33
Tabel 3. 2 Variabel Harga (X2).....	33
Tabel 3. 3 Variabel Citra Merek (Brand Image) (X3)	34
Tabel 3. 4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	34
Tabel 3. 5Skala Likert	39
Tabel 3. 6 Kriteria Analisis Deskriptif.....	41
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	56
Tabel 4. 6 Kriteria Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	58
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Harga (X2)	60
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....	62
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Kualitas Produk)	67
Tabel 4. 12Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Harga).....	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Citra Merek).....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 16 Tabel <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	72
Tabel 4. 17 Coefficients Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 18 Tabel Coefficient Correlation Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 19 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4. 20 Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial)	77
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan).....	79
Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi (R ²)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	27
Gambar 4. 1 Histogram Regresional Standardized Residual	70
Gambar 4. 2 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Slovin.....	36
Rumus 3. 2 Rentang Skala	40
Rumus 3. 3 Validitas	42
Rumus 3. 4 Realibilitas	43
Rumus 3. 5 Regresi Linier Berganda	47
Rumus 3. 6 Uji T.....	48
Rumus 3. 7 Uji F	50
Rumus 3. 8 R <i>Square</i>	51