

DAFTAR PUSTAKA

- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Almanda. *Ilmu Riset Manajemen*, 5, 1–18.
- Gaspersz, V. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, 3(1), 1313–1322.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan, 18(1), 66–78.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald’S Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(4), 1465–1473. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kolter, P., & Armstrong, G. M. (2008). *Principles of Marketing*, Pearson Education Limited (I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Adi Maulana Dan Wibi Hardani, Ed.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Emba*, 1(3), 284–293.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pratisto, A. (2009). *Statistik Menjadi Mudah Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyono, P. I. (2017). Effect Of Quality Products, Services And Brand On Customer Satisfaction At McDonald’s. *Journal of Global Economics*, 5(2), 2–5. <https://doi.org/10.4172/2375-4389.1000247>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place)*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: PT. Buku Seru.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, Quality & Satisfaction EDISI 3*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.