

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

- a. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antaraharga terhadap keputusan pembelian pada PT Bayu Pariama Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh t hitung yang lebih besar dari t tabelnya (t hitung  $3,562 > t$  tabel  $1,984$ ), nilai koefisien regresi yang positif sebesar  $0,309$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  (nilai alpha).
- b. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Bayu Pariama Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh t hitung yang lebih besar dari t tabelnya (t hitung  $3,238 > t$  tabel  $1,984$ ), nilai koefisien regresi yang positif sebesar  $0,277$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$  (nilai alpha).
- c. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara bangunan terhadap keputusan pembelian pada PT Bayu Pariama Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh t hitung yang lebih besar dari t tabelnya (t hitung  $2,364 > t$  tabel  $1,984$ ), nilai koefisien regresi yang positif sebesar  $0,185$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,017 > 0,05$  (nilai alpha).
- d. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama – sama harga, lokasi dan bangunan terhadap keputusan pembelian pada PT Bayu

PariamaBatam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji Simultan dengan diperoleh nilai  $F$  hitung  $24,146 > F$  tabel  $3,090$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (nilai alpha).

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Penelitian ini masih terbatas pada faktor harga, lokasi dan bangunan, sedangkan dilihat dari nilai R-square masih rendah artinya masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga untuk penelitian selanjutnya perlu dikaji lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain seperti lingkungan, promosi kualitas pelayanan dan lain lain.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa dilakukan pada tempat lain, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi dan dapat menggambarkan situasi yang sebenarnya terkait mutu pelayanan sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- c. Penelitian selanjutnya agar menggunakan bantuan program pengolah data selain SPSS seperti program *software Amos*, Minitab, S-plus, SAS, dan lain-lain sehingga bisa memperoleh hasil olahan dan analisis data dengan metode yang berbeda.