

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dan diuji pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh variabel citra merek terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dibuktikan pada uji sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk KFC SP Batu aji.
2. Terdapat pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk KFC SP Batu aji.
3. Terdapat pengaruh citra merek, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian produk KFC SP Batu aji. Ini dapat dibuktikan dari hasil uji F (simultan), sehingga keputusan yang diambil H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek, dan kualitas pelayanan signifikan terhadap keputusan pembelian .

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, maka dapat diajukan bebarapa saran kepada KFC SP Batu aji dan pihak manajemen yang mengelola PT. Fast Food Indonesia Tbk:

1. Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen KFC terhadap merek, Hasil pengujian secara umum terhadap variabel citra merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki citra dan reputasi yang berbeda. Citra merek yang nantinya akan menarik minat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Citra merek dapat terbentuk jika perusahaan mampu memperhatikan dimensi-dimensi yang berkaitan dengan citra merek seperti keutamaan merek, kinerja merek, pencitraan merek.
2. Untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian KFC dengan memperhatikan kualitas pelayanan yang terdiri dari: tangible (bentuk fisik), reability (keandalan), assurance (jaminan), empathy (empati), responsiveness (daya tanggap). Diharapkan kedepannya agar KFC SP Batu aji dapat meningkatkan kualitas layanan dengan memberikan pelatihan kepada karyawan untuk dapat melayani transaksi sopan santun dan cepat dalam melayani transaksi.