

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, I. (2014). *Pola Komunikasi Organisasi antara Pimpinan dan Staff PT PP London Sumatra Indonesia, Tbk. Palagisang Estate Di Desa Tamatto Kecamatan Ujung Loe Kabupaten Bulukumba*. UIN Alauddin Makassar.
- Cindoswari, A. R. (2016). Analisis Struktur Jaringan Komunikasi dalam Adaptasi Ekonomi, Sosial, dan Budaya pada Paguyuban Babul Akhirat di Kota Batam. *Jurnal Komunikasi Trunojoyo*, 10(2). Retrieved from <http://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2517/2069>
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Djamarah, Bahri, & Syaiful. (2007). *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fitriani. (2016). Analisis Jaringan Komunikasi Informal “Adidas Team” di PT Damco Indonesia Jakarta Pusat. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15, 275–285.
- Lageranna, A. (2013). *Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) pada Perusahaan Industri Rokok (Studi Pada PT Djarum Kudus, Jawa Tengah)*. Universitas Hasanuddin.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murti, R. A. M., Martha Tri Lestari, S. S., & Ali, D. S. F. (2016). Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Bandung dalam Kegiatan Code of Conduct. *E-Proceeding Management*, 3(2), 2433–2440.
- Muthohar, M. A. (2017). *Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengembangan Diskusi Kitab di Madrasah Salafiyah II Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga.
- Puspitasari, C. (2017). *Strategi Komunikasi Bisnis Pertamina (Studi Kasus pada Fungsi Fuel Marketing di Wilayah Riau Tahun 2015)*. Universitas Gadjah Mada.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shonubi, A. O., & Akintaro, A. A. (2016). The Impact of Effective Communication on Organizational Performance. *Valley International Journals: The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 3(3), 2349–2031.
- Sitinjak, A. R. (2013). Pola Komunikasi Public Relation Officer dalam mempertahankan Citra PT. Lion Air Indonesia cabang Manado. *Acta Diurna*, (I), 1–18.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Statista. (2017). *Indonesia Worldwide Market Share of Leading Smartphone Manufacturers 2014-2017*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yuliani. (2017). *Pola Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Budaya Perusahaan di Clothing Company (Studi pada Manager dan Karyawan di Inspired27)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zagan-Zelter, C. D. (2011). *Organizational Communication - A Premise for Organizational Efficiency and Effectiveness*. Babes-Bolyai University Romania.
- Zuhdi, S. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktik Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.