

DAFTAR PUSTAKA

- Abah, A. D., & Olohiliye, A. P. (2015). Analysis of the Effect of Advertising on Sales Volume of an Agro-Allied Company : A Case of Benue Brewery Limited , Makurdi , Benue State , Nigeria, *1*(5), 473–481.
- Armstrong, K. dan. (2008). *prinsip-prinsip pemasaran*.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, *4*(1), 33–46.
- Cannon. (2008). *Peningkatan Kualitas Produk*. Jakarta: Gramedia.
- Daryato. (2013). *Manajemen Pemasaran*. yogyakarta: GavaMedia.
- Duwi Priyatno. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: Usu Press.
- ismayanti, D. (2016). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN INDUSTRI KERUPUK SINGKONG DI DESA BAMBAN KECAMATAN ANGKINANG KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, *2*, 56–64.
- Keller, kolter dan. (2009). *manajemen peasaran*.
- Kotler, P and G, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & G. A. (2010). *Principles of Marketing* (Thirteen E). New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Leny Sulistiyowati. (2010). *Memahami Laporan Keuangan*. yogyakarta: Erlangga.
- Mokalu, Frendy 0 Tumbel, A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN ROTI JORDAN CV. MINAHASA MANTAP PERKASA, *3*(1), 254–265.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ofunya Afande, F., & Mathenge Paul Maina, F. (2015). Effect of Promotional Mix Elements on Sales Volume of Financial Institutions in Kenya: Case Study of Kenya Post Office Savings Bank. *Journal of Marketing and Consumer Research Journal*, *11*, 64–92.
- Pristyo, M. (2013). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya Di Surabaya. *E-Jurnal Kewirausahaan*, *1*(1), 27–37.
- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*.
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian dan Tesis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Penjualan* (ketiga). Yogyakarta: Anggota IKAPI.

- Tjiptono. (2008a). *strategi pemasaran*. yogyakarta: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008b). *Service Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo. (2012a). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.