

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan uraian dan analisa pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Volume Penjualan. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,380 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05) dan nilai t hitung sebesar 4,787 (lebih besar dari nilai t table 1,981).
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Volume Penjualan. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,333 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05) dan nilai t hitung sebesar 4,791 (lebih besar dari nilai t table (1,981)
3. Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Volume Penjualan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05) dan nilai F hitung sebesar 223,257 (lebih besar dari nilai F tabel 3,08).

#### **5.2. Saran**

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan, variabel kualitas produk berpengaruh dalam mempengaruhi Volume Penjualan. Hendaknya PT Walet Sumatera Indonesia memperhatikan, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang telah dibangun oleh pihak perusahaan ataupun yang dibentuk oleh kosumen.

2. Dari hasil penelitian di bab sebelumnya, variabel harga berpengaruh terhadap volume penjualan. Oleh karena itu, bagi perusahaan yang ingin meningkatkan volume penjualan yang harus dilakukan adalah dengan menawarkan harga terjangkau agar dapat meningkatkan penjualan yang berdampak terhadap perusahaan serta mempertahankan pangsa pasar yang ada.
3. Volume Penjualan dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga sebesar 80,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan volume penjualan seperti kepuasan pelanggan, promosi maupun *Brand Image*.