

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT
WALET SUMATERA INDONESIA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Suvyani
140910165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT
WALET SUMATERA INDONESIA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Suvyani
140910165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Suvyani
NPM/NIP : 140910165
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada PT Walet Sumatera Indonesia

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 29 Januari 2018

Materai 6000

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT
WALET SUMATERA INDONESIA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Suvyani
140910165**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 29 Januari 2018

**Budi Ahsan, S.T., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan pada PT Walet Sumatera Di Kota Batam. Penelitian ini adalah kuantitatif dan penyebaran data melalui kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen PT Walet Sumatera Indonesia. Sampel dalam penelitian ini mencapai 112 melalui teknik Slovin, maka kuesioner ini disebarikan kepada responden yang berjumlah 112 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive* sampling yaitu mengambil responden sebagai sampel secara sengaja dan hanya untuk responden tertentu, dimana konsumen yang secara sengaja dijumpai atau diteleponin peneliti, pengumpulan data primer yang digunakan peneliti diperoleh dari kuesioner. Selanjutnya data yang telah terkumpul dianalisis dengan analisis regresi berganda dan signifikan menggunakan Uji T dan Uji F dengan bantuan alat hitung SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 21 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT Walet Sumatera Indonesia di Kota Batam dan variabel kualitas produk secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan, dan variabel harga secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Secara simultan kualitas produk dan harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT Walet Sumatera Indonesia di Kota Batam.

Kata kunci: harga, kualitas produk, volume penjualan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality and price on sales volume at PT Walet Sumatera in Batam City. This research is quantitative and data dissemination through questionnaire. Population of this research is consumer of PT Walet Sumatera Indonesia. The sample in this study reached 112 through Slovin technique, then the questionnaire was distributed to the respondents who numbered 112 people. Data collection techniques in this study using purposive sampling technique is to take the respondent as a deliberate sample and only for certain respondents, where consumers who deliberately encountered or dieleponin researchers, primary data collection used by researchers obtained from the questionnaire. Furthermore, the collected data was analyzed by multiple regression analysis and significant using T Test and F Test with the help of SPSS (Statistic Product and Service Solution) version 21. The results of this study indicate that product quality and price have positive and significant influence on sales volume at PT Walet Sumatera Indonesia in Batam City and variable of product quality partially give positive and significant influence to sales volume, and price variable partially give positive and significant influence to sales volume. Simultaneously product quality and price give positive and significant influence to sales volume at PT Walet Sumatera Indonesia in Batam City.

Keywords: *price, product quality, sales volume.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom., M Si. Sebagai Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom. sebagai ketua Program Studi Manajemen Studi;
4. Bapak Budi Ahsan, S.T., M.M. sebagai dosen pembimbing pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang tua di rumah, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi maupun do'anya, sehingga penulis dapat menulis proposal ini dengan baik.

Semoga dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 29 Januari 2018

Suvyani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Masalah	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Teoritis	7
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Kualitas Produk	9
2.1.1.1. Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.1.2. Karakteristik Kualitas Produk	11
2.1.1.3. Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	12
2.1.1.4. Indikator Kualitas Produk	13
2.1.2. Pengertian Harga	14
2.1.2.1. Dimensi Harga	15
2.1.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	16
2.1.2.3. Indikator Harga	17
2.1.3. Penjualan	18
2.1.3.1. Volume Penjualan	19
2.1.3.2. Dimensi Volume Penjualan	19
2.1.3.3. Jenis dan Bentuk Penjualan	21
2.1.3.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	23
2.1.3.5. Indikator penjualan	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berfikir	28
2.4. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2.1. Variabel Independen	30
3.2.2. Variabel Dependen.....	30
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Analisis Data.....	36
3.5.1. Analisis Deskriptif	37
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	37
3.5.2.1. Uji Validitas	37
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	38
3.5.3. Uji Asumsi Klasik Regresi.....	40
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	40
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	40
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.4. Uji Pengaruh	42
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.4.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.5.5. Uji T dan Uji F	43
3.5.5.1. Uji Parsial (Uji T)	43
3.5.5.2. Uji Simultan (Uji F)	44
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	44
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.6.2. Jadwal Penelitian	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
4.1. Profil Responden.....	46
4.1.1. Responden berdasarkan jenis kelamin	46
4.1.2. Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.3. Responden Berdasarkan Pendapatan	48
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Analisis Deskriptif	50
4.2.1.1. Deskriptif Penelitian Kualitas Produk (X1).....	50
4.2.1.2. Deskriptif Penelitian Harga (X2)	51
4.2.1.2. Deskriptif Penelitian Volume Penjualan (Y)	51
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	52
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Data	52
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Data	55
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	57
4.2.3.2. Hasil Uji Kolmogrov – Smirnov	58
4.2.3.3. Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.2.3.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

4.2.3.5.	Hasil Uji Pengaruh	61
4.2.4.	Hasil Uji Pengaruh	61
4.2.4.1.	Hasil Uji Korelasi Ganda R dan Determinasi (R^2).....	61
4.2.4.2.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis	64
4.2.5.1.	Hasil Uji T.....	64
4.2.5.2.	Hasil Uji F.....	65
4.3.	Pembahasan.....	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1.	Simpulan	69
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1. Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.2. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3. Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Gambar 4.4. Histogram Normalitas Variabel.....	57
Gambar 4.5. Normalitas P-P Plot.....	58
Gambar 4.6. Scatter Plot	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Harga Produk.....	2
Tabel 1. 2. Data Tabel Penjualan	5
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1. Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3. 2. Skala likert pada teknik pengumpulan data.	35
Tabel 4. 1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4. 3. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 4. 4. Indikator Variabel Kualitas Produk (X1).....	50
Tabel 4. 5. Indikator Variabel Harga	51
Tabel 4. 6. Indikator Volume Penjualan	52
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	53
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Harga (X2)	54
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (Y)	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)	55
Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2).....	56
Tabel 4. 12. Hasil Uji Reliabilitas Volume Penjualan (Y).....	56
Tabel 4. 13. Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	59
Tabel 4. 14. Hasil Uji Multikonearitas.....	60
Tabel 4. 15. Hasil Uji R dan R ²	62
Tabel 4. 16. Hasil Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 17. Hasil Uji T.....	65
Tabel 4. 18. Hasil Uji F.....	66

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1. Sampel	33
Rumus 3. 2. korelasi <i>product moment</i>	38
Rumus 3. 3. <i>Cronbach's Alpha</i>	39
Rumus 3. 4. Regresi Linear Berganda	42
Rumus 3. 5. Uji T	43
Rumus 3. 6. Uji F	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I
LAMPIRAN II
LAMPIRAN III
LAMPIRAN IV
LAMPIRAN V
LAMPIRAN VI