

**PENGARUH STRUKTUR MODAL PROFITABILITAS
DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA)
2013 – 2016**

SKRIPSI



**Oleh:
M Bayu Prasetya
140910374**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA)
2013 – 2016**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana**



**Oleh
M Bayu Prasetya
140910374**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : M Bayu Prasetya
NPM/NIP : 140910374
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia) 2013 – 2016

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 3 februari 2018

Materai 6000

M Bayu Prasetya
140910374

**PENGARUH STRUKTUR MODAL PROFITABILITAS
DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA)
2013 – 2016**

SKRIPSI
**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh :
M Bayu Prasetya
140910374

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 03 februari 2018

Wasiman S.E..M.M
Pembimbing

ABSTRAK

Optimalisme nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Nilai Perusahaan yang tinggi merupakan salah satu tujuan dari perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor mengenai tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dalam penelitian ini di proksikan dengan rasio tobin's q. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini hanya meneliti 3 variabel, yaitu Struktur Modal, profitabilitas dan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti empiris tentang pengaruh struktur modal, profitabilitas dan investasi terhadap nilai perusahaan yang telah go publik di (BEI). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 31 perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu manufaktur Laporan keuangan perusahaan periode 2013-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS Versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perusahaan nilai dan Kebijakan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serentak profitabilitas, struktur modal, keputusan investasi memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan keputusan investasi untuk nilai perusahaan sebesar 53,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

Optimalism of company value can be achieved through the implementation of financial management function, where one financial decision taken will affect other financial decisions and impact on the value of the company. High corporate value is one of the goals of the company. The value of the firm is the perception of investors regarding the success rate of companies that are often associated with stock prices. The value of the firm in this study is proxied to the ratio of tobin's q. There are several factors that influence the value of the company, in this study only examines 3 variables, namely Capital Structure, profitability and investment decisions. This study aims to find empirical evidence about the effect of capital structure, profitability and investment on the value of companies that have go public in (BEI). This study uses purposive sampling method and obtained sample samples of 31 companies This type of study uses secondary data, which is manufacturing Company financial statements of the period 2013-2016. The method used in this research is SPSS Version 20.0. The results showed that the capital structure has a positive and significant effect on firm value. profitability has a positive and significant effect on value companies and investment policy has a positive effect on firm value. Concurrent profitability, capital structure, investment decisions have a significant influence on the value of the company The influence of profitability, capital structure, and investment decisions to corporate value of 53.9% while the rest is influenced by other factors not included in the study.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Investment Decision and Corporate Value.

KATA PENGANTAR

Innalhamdal lillah, washolattu wassalamu `alaa rasullilah wa`ala alihi washobihi. Segala puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha ESA, atas rahmat serta karunianya penulis dapat melakukan dan menyelesaikan penelitian di PT. Bursa Efek Indonesia serta dapat menyelesaikan Skripsi yang menjadi salah satu Persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putra Batam.

Mustahil skripsi ini dapat terselesaikan, jika bukan karna izin dan kehendakNya.sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada manusia termulia sepanjang zaman, Muhammad shallahu Alaihi Wasalam. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran skripsi ini. Antara lain:

1. Allah SWT. Maha pengasih yang tak pernah pilih kasih, maha penyayang yang kasih nya tak terbilang , yang senantiasa memberikan anugrah yang tak henti, terutama untuk nafas nan nikmat yang tak terbatas.
2. Rektor Universitas Putra Batam Ibu Nur Elvi Husda, S.Kom,M.SI.
3. Dekan Program Studi Manajemen Bapak Suhardianto, S.Hum, M.Pd
4. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Mauli Siagian,S.Kom.M.Si
5. Bapak Wasiman S.E,.M.M selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan masukan, nasehat dan dukunganya kepada penulis.
6. Dosen dan seluruh staf Universitas Puutra Batam
7. Dosen dan staf universitas putra batam
8. Kepala cabang perwakilan BEI kota Batam
9. Kepada staf dan jajaran pegawai BEI
10. Orang tua tersayang yang selalu memberikan semangat dan selalu memotivasi dan memberikan dukunganya agar dapat menggapai cita-cita dan menyelesaikan penelitian ini
11. M Pajar Purnama Aji, dan M Ainun Najib sebagai adik kandung yang selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Subairi dan keluarga di Batam yang telah memberikan semangat untuk terselesainya skripsi ini.
13. Rismawati sebagai teman yang selalu memberikan saran dan dukungan untuk terselesainya skripsi ini.
14. Silvia Annisa, Indah Sulistiowati, Grace Hutagalung dan teman-teman seangkatan selaku sahabat seperjuangan penulis yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga ALLAH SWT membalas segala kebaikan dan selalu dicurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 03 Februari 2018

M. Bayu Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori Dasar	9
2.1.1. Struktul Modal	9
2.1.1.1. Pengertian struktur modal	9
2.1.1.1.1. Pendekatan Laba Bersih (Net Income Approacch).....	10
2.1.1.1.2 Pendektan Laba Oprasi Bersih (Net Oprating Income =NOI	11
2.1.1.1.3.Pendekatan Tradisional (Traditional Approach).....	11
2.1.1.1.4.Model Modigliani-Miller (MM) Tanpa Pajak.....	12
2.1.1.1.5.Model Modigliani-Miller (MM) Dengan Pajak	13
2.1.1.1.6.Model Miller	13
2.1.1.1.7.Financial Distress dan Agency Costs.....	13
2.1.1.1.8.Model Gabungan (Trade Off Model).....	14
2.1.1.1.9.Teori Informasi Tidak Simettris (Asimmetric Information Theory).....	15
2.1.1.2. Tujuan Struktur Modal	15
2.1.2. Pengertian Profitabilitas	16
2.1.2.1. Rasio profitabilitas	16
2.1.2.2. Tujuan Rasio Profitabilitas.....	17
2.1.3. Pengertian Investasi	18
2.1.3.1. Tujuan Investasi	19

2.1.3.2. Bentuk bentuk investasi	19
2.1.3.3. Tipe-Tipe Investasi	19
2.1.4. Pengertian Nilai	20
2.1.4.1. Kerangka Berfikir Penciptaan Nilai	21
2.1.4.2. Menentukan Penggerak Nilai	21
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Operasional Variabel	27
3.2.1. Variabel Independen	28
3.2.2. Variabel dependen	29
3.3. Populasi dan sampel	30
3.3.1. Populasi	30
3.3.2. Sampel	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Jenis sumber Data	33
3.4.2. Instrumen Yang Digunakan	33
3.5. Metode Analisis Data	33
3.5.1. Analisis Data	33
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1. Uji Normalitas	34
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	35
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	36
3.5.3. Uji Pengaruh	37
3.5.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.4. Uji Hipotesis	38
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.4.2. Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T)	38
3.5.4.3. Uji Simultan (F-Test)	38
3.5.4. Lokasi Penelitian	40
3.5.5. Jadwal Penelitian	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian Statistik Deskriptif	42
4.1.1. Uji Asumsi Klasik	44
4.1.1.1. Uji Normalitas Data	44
4.1.1.2. Uji Multikolinearitas	47
4.1.1.3. Uji Heteroskedastisitas	48

4.1.1.4. Uji Autokorelasi	49
4.1.1.5. Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.1.1.6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.1.2. Pengujian Hipotesis.....	53
4.1.2.1. Uji T (Uji Parsial).....	53
4.1.2.2. Uji F (Uji Simultan)	54
4.2. Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 kerangka pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Data	45
Gambar 4. 2 Uji P-p plot of Regression.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Ringkasan Oprasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Daftar pemilihan sampel penelitian	32
Tabel 3. 3 Jadwal penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji kolmogrov-smirnov	47
Tabel 4. 3 Hasil Multikolieniritas	48
Tabel 4. 4 Hasil uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi.....	50
Tabel 4. 7 Analisis Koefesien Determinasi.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Uji T (Parsial).....	53
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji F (Simultan).....	54

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Regresi Linier Berganda	37
--	----