BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Kompensasi terhadap Kinerja pada PT CESCO terdapat pengaruh positif dan signifikan, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh t hitung yang lebih besar dari t tabelnya ($t \text{ hitung } 3,620 > t \text{ tabel } 1,975$, nilai koefisien regresi yang positif sebesar 0,445 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ (nilai alpha).
2. Motivasi terhadap Kinerja pada PT CESCO tidak berpengaruh, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh nilai t hitung yang lebih kecil dari t tabelnya ($t \text{ hitung } 0,364 < t \text{ tabel } 1,975$), nilai koefisien regresi yang positif sebesar 0,051 dengan nilai signifikansi sebesar $0,717 > 0,05$ (nilai alpha).
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kompensasi dan Motivasi secara bersama-sama terhadap Kinerja pada PT CESCO, hal ini ditunjukkan dari hasil uji Simultan dengan diperoleh nilai F hitung sebesar ($f \text{ hitung } 6,600 > 3,05 f \text{ tabel}$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ (nilai alpha).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini masih terbatas pada variabel Kompensasi dan Motivasi, sedangkan dilihat dari nilai R-square masih kecil artinya masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Kinerja, sehingga untuk penelitian selanjutnya perlu dikaji lebih lanjut terhadap variabel-variabel lain seperti pelatihan kerja, disiplin kerja, dan kepemimpinan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa dilakukan pada perusahaan dengan skala yang lebih besar sehingga jumlah sampel yang didapatkan juga akan lebih banyak untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi yang kemudian bisa menggambarkan situasi yang sebenarnya terkait manajemen pemasaran khususnya tentang Kinerja.

Penelitian selanjutnya agar menggunakan bantuan program pengolah data selain SPSS seperti program *software Amos*, Minitab, S-plus, SAS, dan lain-lain sehingga bisa memperoleh hasil olahan dan analisis data dengan metode yang berbeda.