

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, 5.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom, 10.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. (A. Maulana, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Indeks.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan, 5.
- Mandagie, M., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Gsm Tri Di Manado, 2.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Muzaki, M. A. (2017). Pengaruh Endorse, Harga, dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi, 6.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian* (9th ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Saparuddin. (2017). The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product PT. Schneider Indonesia, 8.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (7th ed.). Jakarta: S alemba Empat.
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Manado Utara, 2.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: CAPS.
- Supriyatno, B. (2017). Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online, 2.
- Suroija, N., & Sudrajat, B. E. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Produk, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie, 22.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wilopo, T. H. (2007). *Jurus Jitu Membangun Merek untuk UKM*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wiryawan, M. (2008). *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.