

## DAFTAR PUSTAKA

- Anung, P. (2012). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai intervening (Studi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta). *Jbma*, 1(1), 1–16.
- Budiarto, W., & Indrawati, M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. PAL Indonesia (Persero) Surabaya Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajerial Bisnis ISSN 2597 – 503X*, 34–46.
- Di, N., & Lampung, B. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KLINIK KECANTIKAN NADINDRA DI BANDAR LAMPUNG. *ISSN*, 1, 23.
- Haryanto, R. A. (2013). STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RESTORAN MCDONALD’S MANADO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1465–1473.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259.
- Kotler, P. and G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Erlangga, Ed.) (13th ed.). Jakarta.
- Kotler, P. and G. A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (2nd ed.).
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Rahmawati, Y. (2014). Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word of Mouth Pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 15–30.
- Sugiyono. (2015). *STATISTIKAPENELITIAN untuk* (26th ed.). Bandung: ALFABETA,CV. Retrieved from [www.cvalfabetabdg@yahoo.co.id](http://www.cvalfabetabdg@yahoo.co.id)
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kabel Farma. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 2(4), 27–38.

- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). ANDI.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1–2.
- Weenas, J. R. . (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Widiana, I. W. P., Gede, T., & Sukawati, R. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT PT . UNILEVER Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Globalisasi dapat memberikan suatu peluang maupun ancaman bagi merek yang ko. *E-Jurnal Manaemen Unud*, 5(4), 1942–1968.