

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME, PAJAK HOTEL DAN
PAJAK RESTORAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Agustina Manalu
140810269**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME, PAJAK HOTEL DAN
PAJAK RESTORAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Agustina Manalu
140810269**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agustina Manalu
NPM/NIP : 140810269
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME, PAJAK HOTEL DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 09 Agustus 2018

Agustina Manalu

140810269

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME, PAJAK HOTEL DAN
PAJAK RESTORAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Oleh:
Agustina Manalu
140810269**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 05 September 2018

Desrini Ningsih, S.Pd., M.E

Pembimbing

ABSTRAK

Pajak daerah dan retribusi daerah yaitu sumber keuangan daerah yang digali dari daerah yang bersangkutan yang terdiri dari hasil pajak daerah, hasil retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang di pisahkan dan lain-lain pendapatan asli daerah yang sah. Diantara sumber-sumber penerimaan pendapatan asli daerah, hasil pajak daerah merupakan sumber penerimaan daerah yang potensial dan memegang peranan yang sangat penting dalam meningkatkan pendapatan asli daerah tersebut. Pajak reklame, hotel dan restoran merupakan sektor potensial bagi peningkatan ataupun pertumbuhan di daerah. Oleh sebab itu diharapkan penerimaan yang efektif, dan juga diharapkan adanya kontribusi yang cukup bagus dari penerimaan pajak reklame, pajak hotel dan pajak restoran ini. Objek pada penelitian ini adalah Dinas Pendapatan daerah Kota Batam, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan pajak reklame, pajak hotel dan pajak restoran terhadap pendapatan asli daerah Kota Batam. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah pajak reklame, pajak hotel, dan pajak restoran. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pendapatan asli daerah Kota Batam. Sampel dalam penelitian ini berupa data realisasi anggaran pendapatan belanja daerah Kota Batam sejak tahun 2012 sampai 2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, uji t, uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pajak reklame, pajak hotel, dan pajak restoran berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Batam. Secara simultan pajak reklame, pajak hotel, dan pajak restoran berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Batam.

Kata kunci: Kontribusi Pajak reklame, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

Local taxes and regional retributions, namely the regional financial resources that are excavated from the region concerned, which consists of the results of local taxes, the results of regional retribution, the results of management of separated regional assets and other legitimate local revenue. Among sources of revenue from local revenues, local tax results are a potential source of regional revenue and play a very important role in increasing the region's original income. Advertise taxes, hotels and restaurants are potential sectors for increase or growth in the region. Therefore, effective reception is expected, and it is also expected that there will be a good contribution from advertisement tax receipts, hotel taxes and restaurant taxes. The object of this research is the Regional Revenue Service of Batam City. This research aims to find out the advertisement tax revenue, hotel tax and restaurant tax on the original revenue of Batam City. Independent variables in this study are advertisement tax, hotel tax, and restaurant tax. The dependent variable in this study is the original revenue of Batam City. The sample in this study is the realization data of regional expenditure budget of Batam City from 2012 to 2017. The data analysis technique used is multiple linear regression test, t test, F test. The results show that partially advertisement tax, hotel tax, and tax restaurants have a significant effect on the original revenue of Batam City. Simultaneously billboard taxes, hotel taxes and restaurant taxes have a significant effect on the original revenue of Batam City.

Keywords: *advertisement tax contribution, hotel tax, restaurant tax, local revenues*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam yang juga mendampingi dan mendukung kami.
4. Ibu Desrini Ningsih, S.Pd., M.E. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis sejak awal hingga akhir perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, E. Manalu dan L. Tampubolon, yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tak pernah putus hingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kelompok tumbuh bersama (KTB LOVE), Unjur Sariana Simatupang, Debora Pestaria Dongoran, Novita Andarwaty Sitorus yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Kepada UKM Kristen Universitas Putera Batam yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Kepada Wiwit Panggabean dan teman-teman seperjuangan penulis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati, Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan, Amin

Batam, 08 Agustus 2018

Agustina Manalu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah	10
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	10
2.1.1.2 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah	10
2.1.2 Pajak Reklame	11
2.1.2.1 Objek Pajak Reklame	11
2.1.2.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	14
2.1.2.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	15
2.1.2.4 Tarif Pajak Reklame	16
2.1.3 Pajak Hotel	16
2.1.3.1 Objek Pajak Hotel	16
2.1.3.2 Dasar Pengenaan Dan Tarif Pajak Hotel	17
2.1.3.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hotel	17
2.1.4 Pajak Restoran	17
2.1.4.1 Objek Pajak Restoran	18
2.1.4.2 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Restoran	18
2.1.4.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Restoran	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Metode Analisis Data	35
3.4.1 Analisis Deskriptif	36
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.2.1 Uji Normalitas	37
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	41
3.5.3 Uji Pengaruh.....	42
3.5.3.1 Uji linier Berganda.....	42
3.5.4 Uji Hipotesis	43
3.5.4.1. Uji Statistik t (Parsial).....	44
3.5.4.2 Uji Statistik F (Simultan)	45
3.5.3. Koefisien Determinasi.....	46
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	48
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.2.1. Uji Normalitas	50
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.2.3. Uji Multikolinieritas.....	56
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	57
4.1.2. Uji Pengaruh	58
4.1.2.1. Metode Regresi Linier Berganda	58
4.1.3 Uji Hipotesis	60
4.1.3.1 Hasil uji t (Parsial)	60
4.1.3.2 Uji F (Simultan)	61
4.1.3.3 Uji Analisis Determinasi	63
4.2 Pengaruh Pajak reklame terhadap Pendapatan asli daerah	63
4.2.2 Pengaruh Pajak Hotel terhadap Pendapatan asli daerah	64
4.2.3 Pengaruh Pajak restoran terhadap pendapatan asli daerah.....	65
4.2.4 Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Hotel, dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Durbin Watson.....	42
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Linier Berganda.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	30
Gambar 4.1 P-Plot Standardized.....	51
Gambar 4.2 Bell Shaped Curve.....	52
Gambar 4.3 P-Plot Standardized.....	54

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Uji Autokorelasi.....	42
Rumus 3.2 Regresi Linier Berganda.....	43
Rumus 3.2 Parsial (T)	44
Rumus 3.3 Simultan (F).....	45
Rumus 3.4 Koefisien Determinasi.....	46