

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan pengujian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial *leverage (debt to assets ratio)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,326 diatas 0,05 (lima persen). Dengan demikian maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
2. Secara parsial likuiditas (*current ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*). Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,501 diatas 0,05 (lima persen). Dengan demikian maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
3. Secara parsial profitabilitas (*return on assets*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,001 dibawah 0,05 (lima persen). Dengan demikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.
4. Secara simultan *leverage (debt to assets ratio)*, likuiditas (*current ratio*) dan profitabilitas (*return on assets*) berpengaruh terhadap nilai

perusahaan (*price book value*). Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dibawah 0,05 (lima persen). Dengan semikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.

5.3 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah variabel penelitiannya seperti ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan *price earning ratio*. Peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan sektor perusahaan lain di Bursa Efek Indonesia yang memiliki lebih banyak populasi agar mampu menentukan sampel lebih banyak.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang karena semakin panjang waktu pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk melakukan pengamatan yang akurat.