

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, data yang dipergunakan dalam penelitian ini terdistribusi normal, tidak terdapat autokorelasi, multikolinieritas dan heteroskedastisitas. Berikut kesimpulan dari pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. Variabel kebijakan hutang (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana nilai t hitung sebesar 7,421 dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama diterima.
2. Variabel kebijakan investasi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana nilai t hitung sebesar 7,792 dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan hipotesis kedua diterima.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan hutang dan kebijakan investasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai F hitung sebesar 81,907 > F tabel sebesar 4,100 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05, sehingga hipotesis ketiga diterima.

4. Hasil *Adjusted R Square* 0,806 (80,6%) yang berarti pengaruh yang diberikan kebijakan hutang dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan hanya 80,6%, sedangkan sisanya 19,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

## 5.2. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menjadi bahan masukan bagi terkait sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, diharapkan agar perusahaan selalu menerbitkan laporan keuangan secara lengkap, hal ini akan menunjukkan keseriusan perusahaan dalam mencari investor.

2. Bagi Investor

Bagi investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai kebijakan investasi yang merupakan variabel signifikan dalam penelitian ini sehingga investor akan dapat menentukan dimana investasi yang paling tepat untuk dilakukan.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel serta tahun pengamatan untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan di luar penelitian ini.