

DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, N. P. Y. (2015). Pengaruh profitabilitas dan struktur asset terhadap struktur modal pada perusahaan, 59–73.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Damayanti, N. P. D. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Struktur modal menjadi fokus utama bagi perusahaan karena baik buruknya struktur modal dapat mempengaruhi kondisi keuangan perusahaan . Apabila struktur modal yang digunakan berasal dari p, 6(10), 5775–5803.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Farisa, N. A. (2014). Terhadap Struktur Modal, (2011), 640–649.
- Ghozali, I. (2013). *No Ti*.
- Habibah, M. (2015). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal, 4(7).
- Hery. (2013). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kasim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Maidah, I. (2016). Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Perdagangan di BEI. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Manajemen, 5(7).

Nawang, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Imu Manajemen*, 2(3), 1–18. <https://doi.org/ISSN : 1461-0593>.

Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Novione, N. M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Stuktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal, 5(8), 5172–5199.

Nurul Firmanullah. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Di Perusahaan Indonesia (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar, 6, 1–9.

Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan: Proyeksi dan Valuasi* (Cetakan Pe). Jakarta: Penerbit PPM.

Sari, R. I. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(7). Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/view/3310/2826>

Sholikhadi, L. M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–17. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1589/1551>

Sjahrial, D. (2010). *Manajemen Keuangan (Keempat)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudayat, I. (2014). *Sales Zig-Zag*. Smart Pustaka.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*.

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumber: Output SPSS 22 Tahun 2018. (n.d.).

Sumber: www.idx.co.id. (n.d.).

Tutut Fitriati. (2016). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL, 5(1), 1–22.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.