

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

Fitriani Manalu

140810215

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**



**Oleh:
Fitriani Manalu
140810215**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Fitriani Manalu

NPM/NIP : 140810215

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis tau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ni saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 08 Agustus 2018

Fitriani Manalu
140810215

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Oleh:
Fitriani Manalu
140810215**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 08 Agustus 2018

**Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal perusahaan. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 s/d 2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah populasi 42 perusahaan perusahaan dan terpilih sampel sebanyak 11 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas. Uji lainnya menggunakan menggunakan uji regresi linier berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistic untuk menguji koefisien regresi parsial dan Uji F-statistic koefisien regresi simultan dengan level signifikansi sebesar 5%. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan variabel Struktur Aktiva secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai 0,003. Variabel Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai 0,004. Variabel Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai 0,000. Variabel Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Struktur Modal dengan nilai sig 0,000. Dengan Koefisien determinasi sebesar 0,516 yang artinya 51,6% Struktur Modal dipengaruhi oleh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas. Sedangkan sisanya 48,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Struktur Modal.

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of Asset Structure, Sales Growth and Profitability to Company's Capital Structure. The population in this study covers all manufacturing companies of consumer goods sector listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013 until 2017. The sample selection technique is using purposive sampling method with total population of 42 companies perusahaan and selected sample of 11 companies. The analysis technique used is classical assumption test which includes normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroskedasticity test. Other tests use multiple linear regression test with the least squares equation and hypothesis test using t-statistic to test partial regression coefficient and F-statistic test of simultaneous regression coefficient with significance level equal to 5%. Normality test results indicate that the research data is normal. Based on multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroskedasticity test, there are no variables that deviate from the classical assumption. The result of the research the variable of Asset Structure partially have significant effect to Capital Structure with value 0,003. Variable Sales growth partially significant effect on Capital Structure with value 0,004. Profitability variables partially significant effect on Capital Structure with value 0.000. Asset Structure Variables, Sales Growth and Profitability simultaneously affect the Capital Structure with a value of 0.000 sig. With coefficient of determination equal to 0,516 which means 51,6% Capital Structure influenced by Asset Structure, Growth of Sales and Profitability. While the remaining 48.4% influenced by other variables outside of this research.

Keywords: Asset Structure, Sales Growth, Profitability and Capital Structure.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku dosen Pembimbing Skripsi pada program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Kedua orang tercinta, Bapak Martogi Manalu dan Ibu Tionni Manullang, kakak-kakak dan adik-adikku tercinta yang telah memberikan doa dan perhatian serta dukungannya.
6. Sahabat dan semua team Akuntansi angkatan tahun 2017/2018

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkatNya, Amin.

Batam, 08 Agustus 2018

Fitriani Manalu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II PENDAHULUAN

2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Struktur Aktiva	11
2.1.2. Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.3. Profitabilitas	18
2.1.4. Stuktur Modal	20
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Operasional Variabel.....	38
3.2.1. Variabel Independen	39
3.2.2. Variabel Dependen	39
3.3. Populasi dan Sampel	40

3.3.1. Populasi.....	40
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	45
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	48
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.6.1. Lokasi Penelitian	50
3.6.2. Jadwal Penelitian	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Hasil Analisis Deskriptif	53
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2. Pembahasan	65
4.2.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	65
4.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	65
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	66
4.2.4. Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas secara simultan terhadap Struktur Modal	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	71
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2.2 Desain Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	56
Gambar 4.2 Normal Probability Plots.....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskendastisitas	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Komsusmi	41
Tabel 3.3 Tabel Daftar Sampel	44
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Determinasi	62
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji F	64

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 Struktur Aktiva	11
Rumus 2.2 Pertumbuhan Penjualan	16
Rumus 2.3 Profitabilitas	20
Rumus 2.4 Debt Ratio	21
Rumus 3.1 Regresi Linier Berganda	48
Rumus 3.2 Regresi Linier Berganda	49
Rumus 3.3 Uji F	49
Rumus 3.4 Uji Determinasi (R^2)	50

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Penelitian
- LAMPIRAN 3 Data Variabel Penelitian
- LAMPIRAN 4 Hasil Pengolahan SPSS
- LAMPIRAN 5 Neraca dan Laporan Keuangan Perusahaan
- LAMPIRAN 6 Tabel F dan Tabel t