

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, D. C. N. dan D. H. A. (2016). *Metodologi Penelitian* (15th ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Adiprayitno, R. A., & Edwar, D. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) di Agen Putro Agung Wetan Surabaya, 01, 101–106.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Farli, & Tielung, M. V. J. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1106–1116.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Jurnal Stie Palangka Raya*, 3(April).
- Hikmawati, F. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Himawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ibrahim, A. D. & M. (2016). Pengaruh Fasilitas Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT Bank Riau Kepri Cabang Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi, 3(2), 1–13.
- Indianto, O., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Nilai Pelanggan Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Bengkel “Ocean Auto Wheels” di Semarang. *ISSN: 2337-3792*, 4.
- Irina, F. (2017). *Metode Penelitian Tarapan*. Yogyakarta: PENERBIT PARA ILMU.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *MANAJEMEN PEMASARAN: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lempoy et al. (2015). PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TAMAN WISATA TOAR LUMIMUUT (TAMAN EMAN) SONDER. *ISSN 2303-1174*, 3.

- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. R. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1072–1083.
- Mulyadi, H. (2012). *PERILAKU KONSUMEN Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pratiwi, M. (2013). *Pengaruh Kompetensi Pegawai Dan Fasilitas Perpustakaan Terhadap Kualitas Pelayanan Di Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah*. SEMARANG: UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.
- Priyatno, D. (2011). *BUKU PINTAR STATISTIK KOMPUTER*. Yogyakarta: PT BUKU SERU.
- Salindeho, E., Jorie, R. J., & Tumbuan, A. W. (2014). Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Listrik Pintar Pada Wilayah Manado Malalayang 1, 2(2), 1327–1337.
- Sanusi, A. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PT PUSTAKA BARU.
- Suryani, T. (2008a). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008b). *PERILAKU KONSUMEN: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tinggi Agama Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka, S., Zakariah, M., Askari Zakariah, M., Puji Astuti, D., & Maryam, S. (2018). Analysis Factor of Marketing Strategy of Funding Decision of Customers Choose Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) In Kolaka Regency, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 1(11), 38–47.

- Tjiptono, F. (2008). *SERVICE MANAGEMENT Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar. (2008). *Statistika Penelitian*.
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.