

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu *corporate social responsibility*, dan *good corporate governance* yang terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komposisi komisaris independen. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini:

1. *Corporate social responsibility* mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai  $t_{hitung} -2.075$  lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel} -2.000$  dan nilai  $sig\ 0,042 < 0,05$ . Hal ini berarti semakin banyak pengungkapan *corporate social responsibility* maka akan menurunkan nilai perusahaan begitu pula sebaliknya.
2. Kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai  $t_{hitung} -2.527$  lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel} -2.000$  dan nilai  $sig\ 0,014 < 0,05$ . Hal ini berarti semakin besar kepemilikan manajerial maka nilai perusahaan semakin kecil begitu pula sebaliknya.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai  $t_{hitung} 1.029$  lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel} 2.000$

dan nilai sig  $0,308 > 0,05$ . Hal ini berarti meningkat atau menurunnya kepemilikan institusional tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya nilai perusahaan.

4. Komposisi komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai  $t_{hitung}$  0.248 lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  2.000 dan nilai sig  $0,805 > 0,05$ . Hal ini berarti meningkat atau menurunnya komposisi komisaris independen tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya nilai perusahaan.
5. *Corporate social responsibility* dan *good corporate governance* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2.974 lebih besar dari  $F_{tabel}$  2.525. dan nilai signifikansi adalah  $0,026 < 0,05$ . Hal ini berarti pengungkapan *Corporate social responsibility* dan penerapan *good corporate governance* yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian ini, ada beberapa rekomendasi atau saranyang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Komposisi Komisaris Independen yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, diharapkan pada penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambahkan

beberapa variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan agar penelitian ini bisa dikembangkan, seperti menambahkan variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Keuangan dan lain-lain.

2. Pada penelitian ini hanya membahas perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dengan menambah tahun penelitian maupun melakukan penelitian di sektor lain yang terdaftar di BEI.