

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:
Wisanti
140810100

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana



**Wisanti
140810100**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Wisanti
NPM/NIP : 140810100
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 1 Februari 2018

Materai 6000

WISANTI
141810100

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Wisanti
140810100**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 1 Februari 2018

**Dian Efriyenti, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Perusahaan memiliki tujuan jangka panjang yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan yang dapat dinilai dari harga saham yang ditransaksikan di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya dalam perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menelaah dan menguji lebih lanjut mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Terkait dengan indikator *good corporate governance* tersebut, proksi yang digunakan antara lain: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komposisi komisaris independen. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh 13 perusahaan perbankan yang disertakan dalam kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 65 sampel. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* dan kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional dan komposisi komisaris independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* secara bersama-sama simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komposisi Komisaris Independen.

ABSTRACT

The Company has a long-term goal of increasing the firm value that can be valued from the price of shares traded on the Indonesia Stock Exchange. High Firm value can attract investors to invest in the company. The purpose of this study is to examine and test more about the impact of corporate social responsibility and good corporate governance on firm value. Related to the indicators of good corporate governance, the proxies used are: managerial ownership, institutional ownership and independent commissioner composition. The population in this study is a banking company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2012-2016. Sample selection technique in this study using purposive sampling technique with certain criteria and obtained 13 banking companies are included in the period of 5 years so obtained 65 samples. The data in this study is secondary data in the form of financial statements obtained through the Indonesia Stock Exchange and the official website of the company. Data analysis method used is multiple linear regression method. The results show that partially corporate social responsibility and managerial ownership have a significant negative effect on firm value, while institutional ownership and independent commissioner composition have no significant influence on firm value. The result of F test analysis shows that the variables of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance simultaneously have a significant effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, managerial ownership, institutional ownership, independent commissioner composition.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman dan semua team Akuntansi angkatan tahun 2017/2018.
8. Rekan-rekan kerja yang terus memberikan semangat.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 1 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	10
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	13
2.1.3.1. Kepemilikan Manajemen	15
2.1.3.2. Kepemilikan Institusional	16
2.1.3.3. Komposisi Komisaris Independen	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.4. Pengaruh Komposisi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .	28
2.3.5. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Operasional Variabel.....	33
3.2.1. Variabel Dependen.....	33
3.2.1.1. Nilai Perusahaan (Y).....	33

3.2.2. Variabel Independen	34
3.2.2.2. <i>Good Corporate Governance</i> (X).....	35
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1. Jenis dan Sumber Data	41
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1. Analisis Deskriptif	42
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	44
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	46
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	47
3.5.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	48
3.5.3.3. Uji Simultan (Uji F).....	50
3.5.3.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Analisis Deskriptif	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	57
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	59
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.3.2. Uji t (Parsial).....	63
4.2.3.3. Uji F (Simultan)	65
4.2.3.4. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.2. Pembahasan.....	67
4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.4. Pengaruh Komposisi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .	70
4.2.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	73
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Gleyser.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson	60
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F	65
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi R^2	66

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Perhitungan Tobin's Q	11
Rumus 2.2 Perhitungan CSR	13
Rumus 2.3 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	16
Rumus 2.4 Perhitungan Kepemilikan Institusional	17
Rumus 2.5 Perhitungan Komisaris Independen	18
Rumus 3.1 Perhitungan Tobin's Q	34
Rumus 3.2 Perhitungan CSR	35
Rumus 3.3 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	36
Rumus 3.4 Perhitungan Kepemilikan Institusional	36
Rumus 3.5 Perhitungan Komisaris Independen	36
Rumus 3.6 Regresi Linear Berganda	48
Rumus 3.7 Koefisien Determinasi	52
Rumus 4.1 Regresi Linear Berganda	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lanjutan Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Laporan Posisi Keuangan
Lampiran 3	Harga Penutupan Saham
Lampiran 4	Susunan Dewan Komisaris
Lampiran 5	Komposisi Pemegang Saham
Lampiran 6	Indikator-indikator CSR GRI
Lampiran 7	Tabulasi Data Variabel Penelitian
Lampiran 8	Perhitungan Tobin's Q
Lampiran 9	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>
Lampiran 10	Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i>
Lampiran 11	Tabel <i>Durbin-Watson</i> (DW), t-tabel, F-tabel
Lampiran 12	Riwayat Hidup
Lampiran 13	Surat Izin Penelitian