

**PENGARUH MODAL DAN PENJUALAN TERHADAP
LABA PT INTELINDO TEKNOLOGI INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

Dian Rahmadani Putri

130810068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

PENGARUH MODAL DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PT INTELINDO TEKNOLOGI INDONESIA

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Dian Rahmadani Putri

130810068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Dian Rahmadani Putri
NPM/NIP : 130810068
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Modal dan Penjualan Terhadap Laba PT Intelindo Teknologi Indonesia”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 10 Agustus 2018

Materai 6000

Dian Rahmadani Putri
130810068

PENGARUH MODAL DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PT INTELINDO TEKNOLOGI INDONESIA

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Dian Rahmadani Putri

130810068

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 10 Agustus 2018

Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Dalam melaksanakan usahannya sebuah perusahaan harus memiliki beberapa tujuan, salah satunya adalah tujuan dalam mencapai perolehan laba. Pada umumnya perusahaan mempunyai tiga tujuan utama dalam penjualannya, pertama mencapai volume penjualan tertentu, kedua mendapatkan laba tertentu, dan ketiga menunjang pertumbuhan perusahaan.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal dan penjualan terhadap laba. Penelitian ini dilakukan di PT Intelindo Teknologi Indonesia yang beralamat di Komplek Ruko Bintang Raya Batam Center Batam dengan sampel sebanyak 60 data laporan keuangan. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan metode regresi berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi. Menunjukan jika diuji secara Simultan bahwa modal dalam penelitian ini modal dan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba PT Intelindo Teknologi Indonesia ini terbukti dengan uji F sebesar sebesar 34,688 dan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan $\alpha = 0,05$ berarti secara bersama sama seluruh variabel independen berpengaruh terhadap hasil penjualan. Pengujian secara parsial variabel modal diperoleh nilai t hitung sebesar -1,897 dan tingkat signifikan 0,063 lebih besar dari nilai signifikan $\alpha = 0,05$ berarti modal tidak berpengaruh terhadap laba. Sedangkan pengujian parsial variabel penjualan diperoleh nilai t hitung sebesar 5,900 dan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan 0.05 sehingga disimpulkan bahwa penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba.

Kata Kunci: Modal, Penjualan, Laba

ABSTRACT

In carrying out its efforts a company must have several objectives, one of which is the goal in achieving profitability. In general, the company has three main objectives in its sales, first reaches a certain sales volume, the second gets certain profits, and third supports the company's growth. This study aims to determine the effect of capital and sales on profits. This research was conducted at PT Intelindo Teknologi Indonesia, having its address at Bintang Raya Batam Center Batam Complex, with a sample of 60 financial report data. The sampling method uses purposive sampling technique. Data analysis technique uses multiple regression method with t test, F test and coefficient of determination. Shows if Simultaneously tested that the capital in this study the cost of goods sold and sales significantly influence the profit of PT Intelindo Teknologi Indonesia is proven by the F test of 34.668 and a significant level of 0.000 less than the significant value of $\alpha = 0.05$ means that together together all independent variables affect sales results. Partial testing of capital variables obtained t count value of -1.889 and a significant level of 0.063 is greater than the significant value of $\alpha = 0.05$ means that capital has no effect on profit. While the partial testing of the sales variable obtained by the t value of 5.900 and the significant level of 0.000 is smaller than the significant value of 0.05 so it is concluded that sales have a significant effect on profit

Keywords: Capital, Sales, Profit

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. Selaku Dosen Pembimbing
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
5. Pimpinan PT Intelindo Teknologi Indonesia yang telah mengizinkan penelitian ini dilakukan
6. Kedua orang tua dan semua keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril, materil dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
7. Serta teman-teman seangkatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan saran, kritik maupun bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufiknya, Amin.

Batam, 10 Agustus 2018

Dian RahmadaniPutri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Aspek Teoritis	7
1.6.2 Aspek Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Teoritis	8
2.1.1 Modal	8
2.1.1.1 Pengertian Modal	8
2.1.1.2 Bentuk Modal.....	9
2.1.1.3 Jenis-Jenis Modal	9
2.1.1.4 Fungsi Modal	11
2.1.1.5 Manfaat Modal	11
2.1.2 Penjualan.....	12
2.1.2.1 Pengertian Penjualan.....	12
2.1.2.2 Tujuan Penjualan.....	13

2.1.2.3 Jenis Penjualan	14
2.1.2.4 Tahap-Tahap dalam Proses Penjualan	15
2.1.2.5 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penjualan	16
2.1.2.6 Pertumbuhan Penjualan.....	18
2.1.3 Laba.....	20
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	20
2.1.3.2 Cara Meningkatkan Laba	21
2.1.3.3 Peranan Laba.....	21
2.1.3.4 Komponen – Komponen yang Mempengaruhi Laba	22
2.1.3.5 Jenis-Jenis Laba	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Independen	32
3.2.2 Variabel Dependen.....	33
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Observasi.....	36
3.4.2 Wawancara.....	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	39

3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.4.1 Uji Determinasi (R^2)	41
3.5.4.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	41
3.5.4.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	42
3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	43
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.1.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	56
4.1.4.1 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	56
4.1.4.2 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	57
4.1.5 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	58
4.2 Pembahasan.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Durbin-Watson	40
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) ..	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.2 Diagram <i>Normal P-P plot</i>	49
Gambar 4.3 Diagram <i>Scatterplot</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran II	Surat Penelitian
Lampiran III	Surat Balasan Penelitian
Lampiran IV	Tabel F dan T
Lampiran V	Tabel Durbin-Watson
Lampiran VI	Penelitian Terdahulu
Lampiran VII	Laporan Keuangan Modal, Penjualan & Laba
Lampiran IX	Hasil Olahan Data SPSS