

Daftar pustaka

- ABDULLAH THAMRIN, T. F. (2012). No Title. In *manajemen pemasaran* (p. 189). jakarta.
- Assauri, S. (2011). potongan harga. In *MANANEJEMEN PEMASARAN*. jakarta.
- Ato, M., E-mail, I., & Dengan, L. B. (2015). Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, 5(1), 68–73.
- Duwi, P. (2012). No Title. In *paham analisis statistik data dengan spss 20* (andi). yogyakarta.
- fandy, tjiptono. (200AD). Tjiptono, Fandy. 2008. Strategy Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Andi, Yogyakarta. In *strategi pemasarn* (13th ed.).
- hermawan, agus. (2012). promosi penjualan. In *komunikasi pemasaran* (p. 129). erlangga.
- josep P. cannon. william D. perreault. E. Jerome. McCarthym. (2009). promosi. In *pemasaran dasar* (p. 68).
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA*, 2(1), 421–430.
- malau, harman. (2017). promosi. In *manajemen pemasaran* (p. 300). bandung: alfabeta.
- Misbahuddin. Hasan. (2013). deskriptif. In *analisis data penelitian dengan statistik* (bumi aksar). jakarta.
- mukhadiono. subagio, W. (2011). pengaruh variabel x1. *Pengaruh Prosedur Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kualitas Pelayanan Peserta Program Jamkesmas Di Puskemas I Cilongok*.
- Mulyadi. (2008). volume penjualan. In *Sistem Akuntansi* (salemba ed).
- Nanang, M. (2010). desain penelitian. In *metodo penelitian kuantitatif* (p. 131). jakarta.
- Ningrum, W. S., & Harti. (2012). Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Sandal Pada UKM Sandal di Mojokerto. *Jurnal Unesa*, 1(1), 1–10.
- peter, paul, j. olson jerry, c. (2015). potongan harga. In 4 (Ed.), *perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. salemba empat.
- Produk, P., Di, B., & Omni, P. T. (2013). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP VOLUME ISSN : 0853-2516, 13(1), 71–97.

- Putu, N., Dewi, S., Studi, P., Ekonomi, P., Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (2017). Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu Im3 Pada Pt . Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016, (1).
- S, A. (2009). Assauri, S. 2009. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. In *manajemen pemasaran* (p. 126). jakarta.
- S, yet. (2011). No Title. In *start marketing* (gramedia). jakarta.
- S, M. (2010). sampel. In *metodologi penelitian pendidikan* (Rineka cip). jakarta.
- sambali. prameta, N. (2015). x2. *E- Jurnal Katalogi*, 3 (8) 157-166.
- sanusi, anwar. (2011). dat sekunder. In *metodologi penelitian bisnis* (p. 104). salemba empat.
- Saputra, L. (2010). promosi penjualan. In *promosi penjualan*. binarupa aksara.
- sugioyono. (2008). variabel independen. In *metodologi penelitian bisnis* (p. 59). alfabeta.
- sugiyono. (2014). sampel. In *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D* (p. 81). bandung: alfabeta bandung.
- Sugiyono. (2008). sakla likret. In *metode penelitian administrasi*. bandung: alfabeta.
- sujarweni, wiratna. (2015). kualitatif. In *metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Suyanto. Danang. (2011). data sekunder. In Caps (Ed.), *metodologi penelitian*.
- Swasta. Busu. dan Irawan. (2008). volume penjualan. In *Manajemen Pemasaran Modern*. surabaya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). potongan harga. In *strategi pemasaran edisi 4* (4th ed., p. 310).