

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK  
PROCTER DAN GAMBLE PADA  
PT SUMBER SARI BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
SEMIARO HAREFA  
160910258**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2017**

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK  
PROCTER DAN GAMBLE PADA  
PT SUMBER SARI BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Semiaro Harefa  
160910258**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2017**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : SEMIARO HAREFA  
NPM/NIP : 160910258  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

**Pengaruh Potongan Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan  
Produk Procter Dan Gamble Pada PT Sumber Sari Batam**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 januari 2018

Materai 6000

**Semiaro Harefa**  
**140910321**

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK  
PROCTER DAN GAMBLE PADA  
PT SUMBER SARI BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
SEMIARO HAREFA  
160910258**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 26 januari 2018**

**SUALI, S.E., M.M  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh potongan harga dan promosi terhadap volume penjualan PT Sumber Sari Batam. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen akhir pengguna samphoo head and shoulder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 136 orang dengan menggunakan metode sampel majemuk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan dan promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap volume penjualan. Potongan harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan dan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potongan harga dan promosi berpengaruh terhadap volume penjualan produk sHampoo *Head and Shoulder* pada PT Sumber Sari Batam.

Kata Kunci: Potongan Harga, Promosi Dan Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of price discounts and promotion of sales volume of PT Sumber Sari Batam. Type of research in this thesis is a quantitative approach. The population in this study is the end user consumer samphoo head and shoulder. The sample used in this research is 136 people by using compound sample method. The results of this study indicate that the independent variable that is discounted positive and significant impact on sales volume and promotion have a positive and insignificant effect on sales volume. Discounts and promotions simultaneously have a positive and significant effect on sales volume and the results of this study indicate that the discounted price and promotion effect on sales volume of samphoo products Head and Shoulder at PT Sumber Sari Batam.*

*Keywords: Discount Price, Promotion And Sales Volume*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat yang telah dilimpahkannya segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati.

Ucapan rasa terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam sekaligus Pembimbing Skripsi Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, **yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya sehingga dengan bantuan beliau tugas akhir skripsi ini bisa selesai tepat waktu.**
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Bapak Suhardianto S.Hum., M.Pd
3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.
4. **Ibu Tiurnuari Purba, S.e., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama saya berkuliah di Universitas Putera Batam.**

5. Tim Dosen Penguji
6. Keluarga Tercinta, Bapak (Alm ), Ibu, Dan Saudara-Saudara Yang selalu memberi kasih sayang dan motivasi untuk menjadi yang terbaik.
7. Rekan-Rekan kuliah yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
9. PT Sumber Sumber Sari Batam, yang telah menyediakan waktu dan tempat untuk melakukan penelitian.
10. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini belum sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena keterbatasan ilmu dan wawasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis bersedia menerima segala masukan maupun saran dari dosen penguji dan semua pihak yang memiliki kepedulian dalam penulisan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada khususnya.

Batam, 26 Januari 2018

**Semiario Harefa**



## DAFTAR ISI

|                          | Halaman |
|--------------------------|---------|
| SURAT PERNYATAAN .....   | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN ..... | ii      |
| ABSTRAK .....            | iii     |
| ABSTRACT .....           | iv      |
| KATA PENGANTAR .....     | v       |
| DAFTAR ISI .....         | vii     |
| DAFTAR TABEL .....       | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....      | xi      |
| DAFTAR RUMUS .....       | xii     |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.1. Latar Belakang .....       | 1  |
| 1.2. Identifikasi Masalah ..... | 12 |
| 1.3. Batasan Masalah .....      | 12 |
| 1.4. Rumusan Masalah .....      | 12 |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....    | 13 |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....   | 14 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis .....   | 14 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis .....    | 14 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.1. Konsep Teoritis .....                          | 15 |
| 2.1.1. Potongan Harga .....                         | 15 |
| 2.1.1.1. Defenisi Potongan Harga .....              | 15 |
| 2.1.1.2. Dasar-Dasar Pemberian Potongan Harga ..... | 18 |
| 2.1.1.3. Bentuk Potongan Harga .....                | 20 |
| 2.1.1.4. Indikator Potongan Harga .....             | 22 |
| 2.1.2. Promosi .....                                | 23 |
| 2.1.2.1. Defenisi Promosi .....                     | 23 |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.2. Metode Promosi .....                                         | 25 |
| 2.1.2.3. Karakteristik Promosi .....                                  | 26 |
| 2.1.1. Indikator Promosi .....                                        | 26 |
| 2.1.3. Volume Penjualan .....                                         | 27 |
| 2.1.3.1. Defenisi Volume Penjualan.....                               | 27 |
| 2.1.3.2. Indikator Volume Penjualan .....                             | 28 |
| 2.1.4. Hubungan Potongan Harga, Promosi Dengan Volume Penjualan ..... | 28 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                                       | 29 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                                         | 31 |
| 2.4. Hipotesis.....                                                   | 32 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.1. Desain Penelitian.....                    | 33 |
| 3.2. Operasional Variabel.....                 | 34 |
| 3.2.1. Variabel Independen .....               | 34 |
| 3.2.2. Variabel Dependen.....                  | 35 |
| 3.3. Populasi Dan Sampel .....                 | 35 |
| 3.3.1. Populasi .....                          | 35 |
| 3.3.2. Sampel.....                             | 35 |
| 3.4. Teknik Dan Alat Pengumpulan Data .....    | 36 |
| 3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....             | 36 |
| 3.4.2. Alat Pengumpulan Data .....             | 38 |
| 3.5. Metode Analisis Data.....                 | 39 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif .....                | 39 |
| 3.5.2. Uji Kualitas Data.....                  | 40 |
| 3.5.2.1. Uji Validitas Data.....               | 40 |
| 3.5.2.2. Uji Reliabilitas .....                | 41 |
| 3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....                 | 42 |
| 3.5.3.1. Uji Normalitas.....                   | 42 |
| 3.5.3.2. Uji Linearitas.....                   | 42 |
| 3.5.3.3. Uji Multikolinearitas .....           | 43 |
| 3.5.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....          | 43 |
| 3.5.4. Uji Pengaruh .....                      | 44 |
| 3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| 3.5.5. Uji Hipotesis .....                     | 44 |
| 3.5.5.1. Uji Hipotesis .....                   | 45 |
| 3.5.5.2. Uji F .....                           | 45 |
| 3.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....        | 47 |
| 3.6.1. Lokasi Penelitian.....                  | 47 |
| 3.6.2. Jadwal Penelitian.....                  | 47 |

## Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Hasil Penelitian .....                                                                                                            | 48 |
| 4.1.1. Profil Responden.....                                                                                                           | 48 |
| 4.1.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                              | 49 |
| 4.1.1.2. Profil Responden Berdasarkan Umur.....                                                                                        | 50 |
| 4.1.1.3. Profil Responden Berdasarkan Status .....                                                                                     | 51 |
| 4.1.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....                                                                                 | 52 |
| 4.1.1.5. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                                  | 53 |
| 4.1.2. Analisis Deskriptif .....                                                                                                       | 54 |
| 4.1.2.1. Deskriptif Variabel Potongan Harga ( $X_1$ ) .....                                                                            | 54 |
| 4.1.2.2. Deskriptif Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....                                                                                   | 60 |
| 4.1.2.3. Deskriptif Variabel Volume Penjualan ( $Y$ ).....                                                                             | 64 |
| 4.1.3.1 Hasil Uji Validitas Data .....                                                                                                 | 71 |
| 4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                                  | 72 |
| 4.1.4. Hasil Uji Asumsi Kalsik .....                                                                                                   | 73 |
| 4.2.3. Hasil Uji Normalitas .....                                                                                                      | 73 |
| 4.2.3.1. Hasil Uji Linearitas .....                                                                                                    | 75 |
| 4.2.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                                                             | 77 |
| 4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                             | 78 |
| 4.5.4. Uji Pengaruh. ....                                                                                                              | 79 |
| 4.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                                                        | 79 |
| 4.2.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                 | 80 |
| 4.2.6. Uji Hipotesis .....                                                                                                             | 81 |
| 4.2.6.1. Hasil Uji T .....                                                                                                             | 81 |
| 4.2.6.2. Hasil Uji F .....                                                                                                             | 82 |
| 4.2.6.3. Pembahasan.....                                                                                                               | 83 |
| 4.3. Pembahasan.....                                                                                                                   | 83 |
| 4.2.1. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan Produk Procter Dan<br>Gamble Pada Pt Sumber Sari .....                        | 83 |
| 4.2.2. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan.....                                                                                 | 83 |
| 4.2.3 Pengaruh Potongan Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan<br>Produk Samphoo Head And Shoulder Pada Pt Sumber Sari Batam..... | 83 |

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1. Simpulan ..... | 82 |
| 5.2. Saran .....    | 83 |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....                                                            | 29 |
| Tabel 2.2. Operasional Variabel.....                                                             | 41 |
| Tabel 3.1 Tabel Skala Likret.....                                                                | 41 |
| Tabel 3.2 Tabel Rentang Skor Analisis Deskriptif .....                                           | 42 |
| Tabel 3.3 Tabel Jadwal Penelitian .....                                                          | 47 |
| Tabel 4.1 Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....                                  | 49 |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur .....                                                  | 50 |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status.....                                                 | 52 |
| Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....                                            | 53 |
| Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                             | 54 |
| Tabel 4.6 Kriteria Analisis Deskriptif.....                                                      | 55 |
| Tabel 4.7. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X1_1 .....                                       | 56 |
| Tabel 4.8. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X1_2 .....                                       | 57 |
| Tabel 4.9. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X1_3 .....                                       | 58 |
| Tabel 4.10. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X1_4 .....                                      | 59 |
| Tabel 4.11. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X2_1 .....                                      | 60 |
| Tabel 4.12. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X2_2 .....                                      | 61 |
| Tabel 4.13. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X2_3 .....                                      | 62 |
| Tabel 4.14. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan X3_4 .....                                      | 63 |
| Tabel 4.15. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan Y_1 .....                                       | 64 |
| Tabel 4.16. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan Y_2 .....                                       | 65 |
| Tabel 4.17. Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan Y_3 .....                                       | 66 |
| Tabel 4.18. Hasil Validitas Volume Penjualan .....                                               | 67 |
| Tabel 4.19. Hasil Uji Validitas Potongan Harga Dan Promosi.....                                  | 68 |
| Tabel 4.20. Hasil Uji Reliabilitas Volume Penjualan .....                                        | 69 |
| Tabel 4.21. Hasil Uji Reliabilitas Potongan Harga Dan Promosi .....                              | 69 |
| Tabel 4.22. Hasil Uji Kolmogorov - Smirnov Test On E - Sample Kolmogorov<br>Test.....            | 71 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Linearitas Variabel Volume Penjualan Dan Potongan Harga<br>Dan Promosi..... | 72 |
| Tabel 4.24. Hasil Uji Linearitas Variabel Volume Penjualan Dan Promosi.....                      | 72 |
| Tabel 4.25. Hasil Uji Linearitas Variabel Volume Penjualan Dan Promosi.....                      | 73 |
| Tabel 4.26. Hasil Uji .....                                                                      | 75 |
| Tabel 4.27. Hasil Uji Glesjer.....                                                               | 75 |
| Tabel 4.28. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                | 77 |
| Tabel 4.29. Hasil Uji T.....                                                                     | 78 |
| Tabel 4.30. Hasil Uji F.....                                                                     | 79 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Gambar Produk SHampoo <i>Head And Shoulder</i> Berbagai Jenis ..... | 7  |
| Gambar 4.1. Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 49 |
| Gambar 4.2. Diagram Profil Responden Berdasarkan Umur .....                     | 51 |
| Gambar 4.3. Diagram Profil Responden Berdasarkan Status .....                   | 52 |
| Gambar 4.4. Diagram Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                | 53 |
| Gambar 4.5. Diagram Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....               | 54 |
| Gambar 4.6. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X1_1 .....                | 56 |
| Gambar 4.7. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X1_2 .....                | 57 |
| Gambar.4.8. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X1_3 .....                | 58 |
| Gambar 4.9. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X1_4 .....                | 59 |
| Gambar 4.10. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X2_1 .....               | 60 |
| Gambar 4.11. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X2_2 .....               | 61 |
| Gambar 4.12. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X2_3 .....               | 62 |
| Gambar.4.13. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan X2_4 .....               | 63 |
| Gambar 4.14. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan Y-1 .....                | 64 |
| Gambar 4.15. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan Y_2 .....                | 65 |
| Gambar 4.16. Hasil Analisis Deskriptif Item Pertanyaan Y_3 .....                | 66 |
| Gambar 4.17. Hasil Uji Normalitas .....                                         | 70 |
| Gambar.4.18. Hasil Uji Normalitas Dengan Plot-P .....                           | 71 |
| Gambar 4.19. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                | 74 |

## DAFTAR RUMUS

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1. Rumus Regresi Linear Berganda ..... | 44 |
| Gambar 3.2. Rumus Uji T .....                   | 45 |
| Gambar 3 Rumus Uji F .....                      | 46 |