

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiga Benua
Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si
Jumlah Penulis : 2 Orang
Status Pengusul : Penulis kedua
Identitas Jurnal Ilmiah :
 A. Nama Jurnal : Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi
 B. Nomor ISSN : 2303-1174
 C. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol 8 No. 3, Juli 2020
 D. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado
 E. DOI artikel(jika ada) : <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29520>
 F. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29520>
 G. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi(JIB)
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB (Maks. 40)	JI (Maks. 30)	JNT (Maks. 25)	JNTT	JNTD	
q. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
r. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
s. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
t. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Nilai Pengusul = (100%)			20			20

Komentar/ Ulasan Peer Review:	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Penulisan karya ilmiah ini sudah lengkap dan sudah memiliki kesesuaian dengan unsur penulisan karya ilmiah, maka dari itu, karya ilmiah ini sudah cukup layak untuk dipublikasikan.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penelitian ini memiliki ruang lingkup penelitian yang cukup luas. Akan tetapi pembahasan hasil kurang mendalam, agar dapat memberikan penjelasan dan interpretasi hasil penelitian lebih baik lagi.
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Data yang digunakan pada penelitian ini sudah cukup dan mutakhir (terkini) dan juga metodologi yang digunakan dalam penelitian ini sudah cukup bagus.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Penelitian ini memiliki kelengkapan unsur untuk sebuah terbitan/jurnal. Penelitian ini juga sudah memiliki kualitas terbitan yang baik maka dari itu, penelitian ini sudah layak untuk diterbitkan.
Indikasi Plagiasi	Penelitian ini tidak terindikasi plagiat. Penelitian ini merupakan hasil dari penelitian dan pemikiran penulis sendiri.
Linearitas	Karya ilmiah ini sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis. Ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini juga sudah relevan dengan bidang ilmu peneliti.

Batam, 19 Oktober 2020

Reviewer 1

Tanda tangan

Nama : Prof. Dr. Ir. Chablullah Wibisono, M.M

NIDN : 8862690019

Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah

Jabatan/Pangkat : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiga Benua

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

A. Nama Jurnal : Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi

B. Nomor ISSN : 2303-1174

C. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol 8 No. 3, Juli 2020

D. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado

E. DOI artikel(jika ada) : <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29520>

F. Alamat web Jurnal : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29520>

G. Terindexs di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi(JIB)
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

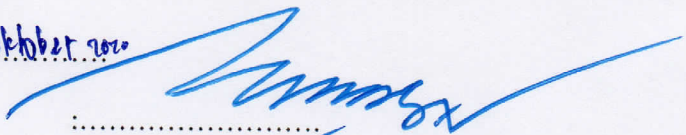
Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB (Maks. 40)	JI (Maks. 30)	JNT (Maks. 25)	JNTT	JNTD	
q. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
r. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
s. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
t. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Nilai Pengusul = (100%)			20			20

Komentar/ Ulasan Peer Review:	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Penulisan karya ilmiah ini sudah lengkap dan sudah memiliki kesesuaian unsur dengan penulisan karya ilmiah
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penulisan karya ilmiah ini sudah memiliki ruang lingkup yang luas dan pembahasan hasil penelitian juga sudah cukup mendalam dengan interpretasi hasil penelitian yang detail
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Penulisan karya ilmiah ini telah disusun dengan kecukupan dan kemutakhiran data. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini juga cukup bagus.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Karya ilmiah ini sudah memiliki kelengkapan unsur untuk sebuah terbitan /jurnal. Penelitian ini juga sudah memiliki kualitas yang baik dan layak untuk diterbitkan.
Indikasi Plagiasi	Karya ilmiah ini tidak terindikasi plagiat. Karya ilmiah ini merupakan hasil dari penelitian dan pemikiran penulis.
Linearitas	Karya ilmiah ini sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis. Artikel ilmiah ini mengandung pembahasan yang relevan dengan bidang ilmu penulis.

Batam, ... 20 Oktober 2020

Reviewer 2

Tanda tangan : 

Nama : Dr. Haji Mustaqim, S.E., M.M

NIDN : 1021067401

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala