

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Adisaputra, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Dian. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian The Factory Outlet. *Jurnal Ekonomi*, 2.
- Ellisshanty, S. I. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Bakso MKemasan M Dan M Di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Negara*, 1.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikaasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Uniiiversitas Diponegoro.
- Mariana. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk, 3(2), 388–402.
- Mukti, M. Y. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi*, 2, 89–110.
- Noor, J. (2010). *Metode Penelitian (Tesis, Skripsi, Disertasi Dan Karya Ilmiah)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, ISSN : 2252-826, 8(2), 92–121.
- Sabran. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. (Oktaviani, Ed.). Yogyakarta: CV Andi Offeset.
- Sangadji, & Sophia. (2013). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic. *Manajemen Pemasaran*, 4.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. Halim, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. (B. Sarwiji, Ed.) (7th ed.). Kembangan Jakarta Barat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta. (2017). *Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, III(1), 60–72.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 607–618.
- Wibowo, Ag. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovasi Dan Bisnis*, 4, 125–136.