BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Pratama Mandiri Perkasa, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan jawaban responden pada setiap pertanyaan indikator pada variabel, bahwa keadaan variabel harga dan kualitas produk menunjukkan kondisi yang tinggi, dan keputusan pembelian konsumen menunjukkan kondisi tinggi pula. Sehingga keadaan sebenarnya pada PT Pratama Mandiri Perkasa sudah relatif baik.
2. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga H_1 (Hipotesis 1) yang menyatakan harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Pratama Mandiri Perkasa, diterima.
3. Kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga H_2 (Hipotesis 2) yang menyatakan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Pratama Mandiri Perkasa, diterima.
4. Harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga H_3 (Hipotesis 3) menyatakan harga dan kualitas

5. produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen PT Pratama Mandiri Perkasa, diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang penulis berikan berhubungan dengan harga dan kualitas produk, yaitu antara lain :

1. Bagi Perusahaan diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun sebagai bahan pertimbangan untuk tetap meningkatkan keputusan pembelian konsumen, karena dengan dengan meningkatnya keputusan pembelian konsumen maka kinerja perusahaan akan tercapai secara optimal. Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa harga dan kualitas dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk itu para karyawan diharapkan untuk lebih memberikan harga dan kualitas yang diinginkan konsumen untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen tersebut.

Bagi peneliti lain diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang memiliki tema berkenaan Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Sehingga peneliti selanjutnya dapat dengan mudah untuk