

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PT PRATAMA MANDIRI PERKASA**

SKRIPSI



**Oleh :
Wilda Rahayu
140610085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PT PRATAMA MANDIRI PERKASA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Wilda Rahayu
140610085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Wilda Rahayu
NPM/NIP : 140610085
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Harga Dan Kualitas terhadap keputusan Pembelian Konsumen PT Pratama Mandiri Perkasa

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 7 Februari 2018



Wilda Rahayu
140610085

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PT PRATAMA MANDIRI PERKASA**

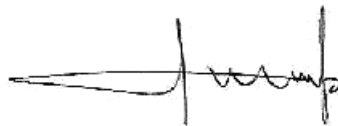
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Wilda Rahayu
140610085**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 7 Februari 2018



**Wasiman, S.E., M.M
Pembimbing**

ABSTRAK

Perkembangan Kota Batam yang semakin pesat mengakibatkan banyaknya persaingan bisnis semakin kuat. Persaingan yang semakin pesat menyebabkan produsen berlomba-lomba dalam memberikan produk yang berkualitas dan mempunyai harga yang relatif terjangkau agar konsumen memutuskan untuk membeli produknya. Oleh karena itu, pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari alternatif penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan evaluasi pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil selanjutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji, mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Pratama Mandiri Perkasa secara simultan dan parsial, serta mengetahui variabel independen manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap variabel dependen. Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian yang bersifat deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen PT Pratama Mandiri Perkasa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang konsumen yang membeli produk PT Pratama Mandiri Perkasa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan realibilitas. Sedangkan metode analisa data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji pengaruh. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga hipotesis pertama diterima. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga hipotesis kedua diterima. Sedangkan harga dan kualitas produk berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga hipotesis ketiga diterima.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

The rapid development of Batam City resulted in the increasingly strong business competition. Competition is increasingly rapidly causing manufacturers competing in providing quality products and have a relatively affordable price for consumers to decide to buy their products. Therefore, decision-making is a process of selecting one of the problem solving alternatives with real follow-up. After that the consumer can do an evaluation of options and then can determine the attitude to be taken next. This study aims to examine, know and analyze the effect of price and product quality on consumer purchasing decisions at PT Pratama Mandiri Perkasa simultaneously and partially, and know which independent variables have a dominant influence on the dependent variable. This type of research is categorized as research that is descriptive analysis by using quantitative approach. The population of this research is consumer of PT Pratama Mandiri Perkasa. The sample in this study amounted to 100 consumers who bought the product of PT Pratama Mandiri Perkasa. The data were collected by using questionnaires. The test of the instrument uses the test of validity and reliability. While the data analysis method using the classical assumption test, multiple linear regression and influence test. The results in this study indicate that prices have a positive and significant impact on consumer purchasing decisions, so the first hypothesis is accepted. Product quality also positively and significantly influence to consumer purchase decision, so second hypothesis accepted. While price and product quality simultaneously influence to consumer purchase decision, so that third hypotesi accepted.

Keyword : Price, Product Quality, Consumer Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.;
2. Ketua Program Studi Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.;
3. Wasiman, S.E., M.M selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
5. Orang Tua serta Kakak dan Abang penulis, terima kasih atas segala dukungan, bantuan doa, semangat, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
6. Pimpinan PT Pratama Mandiri Perkasa Perkasa Bapak Edi;
7. Manajemen PT Pratama Mandiri Perkasa, terima kasih telah memberikan izin untuk melakukan penelitian;
8. Teman baik penulis Sofyanti, Josua, Pradita, Sri, dan Tesa, terima kasih atas semangat yang diberikan dan menemaniku selama masa perkuliahan, sukses selalu buat kita semua.
9. Teman-teman Manajemen Perbankan angkatan 2014, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan selama 3,5 tahun ini, jangan pernah lupa pertemanan kita dan sukses selalu buat kita semua amin

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 7 Februari 2018

Wilda Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN

SURAT ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Teoritis.....	10
2.1.1 Harga.....	10
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	10
2.1.1.3 Metode Penetapan Harga	12
2.1.1.4 Indikator Harga	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.1.3.2 Tingkat Pengambilan Keputusan	18
2.1.3.3 Proses Pengambilan Keputusan	19
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Operasional Variabel	26
3.2.1 Variabel Independen	27
3.2.2 Variabel Dependen.....	28
3.3 Populasi Dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	31
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.4.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Analisis Deskriptif	33
3.5.2 Uji Kualitas Data	33
3.5.2.1 Uji Validitas Data	33
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	34
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	36
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.5 Uji Pengaruh	37
3.5.5.1 Uji T.....	37
3.5.5.2 Uji F	38
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6 Lokasi Penelitian Dan Jadwal Penelitian	39
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	39
Penelitian ini dilakukan pada PT Pratama Mandiri Perkasa yang beralamat di Komplek Batu Permata Blok A No 9 & 10, Batu Aji-Batam, Kepulauan Riau, Indonesia.....	39
3.6.2 Jadwal penelitian.....	39
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Responden.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	43
4.2.1 Analisis Deskriptif	43
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	44
4.3 Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Hasil Uji Validitas Data	61
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Data	63
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	64
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	66
4.4.3 VUji Heteroskedastisitas.....	67
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.5 Uji Pengaruh	69
4.5.1 Hasil Uji Linier Berganda.....	69
4.5.2 Hasil Uji T	71
4.5.3 Hasil Uji F.....	72
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.7 Pembahasan	74
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pendukung Penelitian

LAMPIRAN 2 Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 3 Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1Proses Pengambilan Keputusan	21
Gambar 2.2Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal P-Plot	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Produk PT Pratama Mandiri Perkasa	1
Tabel 1.2 Daftar Harga Produk PT Pratama Mandiri Perkasa	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Deskriptif	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Kuesioner X1_1	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Kuesioner X1_2	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Kuesioner X1_3	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Kuesioner X2_1	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Kuesioner X2_2	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Kuesioner X2_3	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Kuesioner X2_4	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Kuesioner X2_5	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Kuesioner X2_6	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Kuesioner X2_7	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Kuesioner X2_8	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Kuesioner X2_9	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Kuesioner Y1	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Kuesioner Y2	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Kuesioner Y3	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Kuesioner Y4	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Kuesioner Y5	63
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.23 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	68
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.25 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.27 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.28 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	76

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Slovin	32
Rumus 3.2. Koefisien Alfa Cronbach	36
Rumus 3.3. Kolmogrov-Smirnov	37
Rumus 3.4 Spearman Rank	38
Rumus 3.5 Analisis Regresi Berganda	39

