

**PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT AGUNG
PODOMORO LAND**

SKRIPSI



Oleh:

Nurmardiyah

140810146

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

**PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT AGUNG
PODOMORO LAND**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Nurmardiyah

140810146

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2018

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Nurmardiyah
NPM/NIP : 140810146
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PT AGUNG PODOMORO

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 10 Agustus 2018

Nurmardiyah

140810146

**PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT AGUNG
PODOMORO LAND**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Nurmardiyah

140810146

**Telah disetujui Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam,

Argo Putra Prima, S.E, M.Ak.

Pembimbing

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Bapak Haposan Banjarmasin, S.E., M.SI. selaku ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan, pengertian dan doa selama penyusunan skripsi ini dan selama menjalani perkuliahan.

7. Kepada seluruh rekan dan sahabat yaitu rainitiwi, sulistya, meidina, nikita indriani, dan Risky setyawan atas semangat yang diberikan selama ini.

Walaupun demikian, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak guna untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas diri kedepannya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang terutama bagi mahasiswa Akuntansi.

Batam,2018

Penulis

Nurmardiyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal kerja dan penjualan terhadap profitabilitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder yang berasal dari stamens keuangan perusahaan PT Agung Podomoro Land pada tahun 2011-2017. Dengan menggunakan purposive sampling, penelitian ini menerima 28 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah penjualan. Ini dibuktikan oleh nilai ($\text{Sig} < \alpha$) atau kurang dari 0,05. Sementara modal kerja tidak mempengaruhi profitabilitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa modal kerja secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas sedangkan penjualan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa modal kerja dan penjualan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan di lahan PT Agung Podomoro.

Kata kunci: Modal Kerja, Penjualan dan Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of working capital and sales on profitability. The data used in this study is secondary which comes from the financial statements of the company PT Agung Podomoro Land in 2011-2017. By using purposive sampling, this study received 28 company samples. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis, it was found that the factors that influence profitability are sales. This is evidenced by the value ($Sig < \alpha$) or less than 0.05. While working capital does not affect profitability. The results of the analysis indicate that working capital partially does not have a significant effect on profitability while sales partially have a significant effect on profitability. Simultaneous testing results show that working capital and sales together have a significant influence on the company's profitability in the PT Agung Podomoro land

Keywords: *Working Capital, Sales and Profitability.*

DAFTAR ISI

PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT AGUNG PODOMORO LAND.....	i
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Aspek Teoritis	6
1.6.2 Aspek Praktis	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Dasar	7
2.1.1 Pengertian Modal kerja.....	7
2.1.2 Pengertian penjualan.....	9
2.1.2.1 Penjualan Tunai	11
2.1.2.2 Penjualan Kredit	13
2.1.2.3 Jenis Kredit, Tujuan, Unsur dan Fungsi	15

2.1.3 Profitabilitas	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka pemikiran	24
2.3.1 Pengaruh modal kerja terhadap Profitabilitas.....	24
2.3.2 Pengaruh Penjualan terhadap profitabilitas	25
2.4. Hipotesis	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	28
3.2.2 Variabel Independen (X)	29
3.3 Populasi Dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Jenis Data.....	33
3.4.2 Sumber Data	33
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1 Uji Normalitas	35
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	37
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.4 Uji Pengaruh.....	38
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.4.3 Uji t (Parsial)	39
3.5.4.3 Uji F (Simultan).....	39
3.6 Uji Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
3.6.1 Lokasi Penelitian	40
3.6.2 Jadwal penelitian	41
BAB IV	42

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.1.2 Gambaran Variabel Penelitian.....	42
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	43
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.1.4.1 Uji Normalitas	44
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	47
4.1.4.3 Uji Autokorelasi	48
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.1.5.1 Uji Regresi Modal Kerja dan Penjualan terhadap Profitabilitas	50
4.1.6 Uji Hipotesis	51
4.1.6.1 Koefisien Determinasi.....	51
4.1.6.2 Uji Signifikan Parsial (t-test).....	52
4.1.6.3 Uji Signifikan F (f-test).....	54
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan.....	55
4.2.2 Pengaruh Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	56
4.2.3 Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	57
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1. Desain Penelitian	27
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Histogram	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Pada Norma P-P Plot.....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Defines Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i>	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5 Regresi Linear Berganda Profitabilitas.....	50
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Model	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F	54

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Gross Profit Margin</i>	20
Rumus 2.2 <i>Net Profit Margin</i>	20
Rumus 2.3 <i>Operating Ratio</i>	21
Rumus 2.4 <i>ROI (Return On Investment)</i>	21
Rumus 3.1 <i>Analisis Regresi Berganda</i>	38
Rumus 3.2 t table.....	39
Rumus 3.3 F table	40

