

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffatah, H., & Sudarma, K. (2015). Pengaruh Relationship Marketing , Perceived Service Quality , Corporate Social Responsibility Terhadap, 4(3), 258–264.
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boonpattarakon, A. (2012). Competitive Capabilities of Thai Logistics Industry : Effects on Corporate Image and Performance. *International Journal of Business and Management*, 7(5), 19–30.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n5p19>
- Candrayanthi, A. A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.1 ISSN: 2302-8556*, 4(1), 141–158.
- Faroid, M., & Murtadlo, K. (2014). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responbility Terhadap Citra Perusahaan PT Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Winongan Pasuruan. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 1(1).
- Hasan, A., & Putri, B. P. satria. (2017). STRATEGI HUMAS PT SEMEN TONASA DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN Public Relations Strategy of PT Semen Tonasa in Maintaining Coorporat. *E-Proceeding of Management* :, 4(1), 994–1001.
- Nasir, R., Adolfina, & Trang, I. (2014). Komunikasi, promosi, dan kualitas layanan untuk meningkatkan citra PT. PLN (PERSERO) Area Manado, 2(1), 561–570.
- Ningsih, S., & Akbar, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Akuntansi*, 1–9.
- Nirmalasari, L., & Ulum, S. (2014). Corporate Social Responsibility : Respon Publik dan dampaknya Pada Corporate Image, *XI*(2).
- Novaliza, P., & Djajanti, A. (2013). Analisis Pengaruh Merger Dan Akuisisi

- Terhadap Kinerja Perusahaan Publik Di Indonesia (Periode 2004 - 2011). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–16. Retrieved from <https://datakata.files.wordpress.com/2015/09/analisis-merger-dan-akuisisi-terhadap-kinerja-perusahaan-issn.pdf>
- Pontoh, M. B., Kawet, L., & Tumbuan, W. A. (2014). Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bri Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 285–287.
- Pratama, G. wibi S., & Nurcaya, I. nyoman. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EKUITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA PERUSAHAAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Dewasa ini , berkembangnya zaman dan teknologi menimbulkan persaingan bisnis yang ketat. *Manajemen*, 5(7), 4253–4280.
- Putra, riyon sisiawan, & Rodhiyallah, M. (2017). PEMBEKALAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA BAGI GURU TAMAN ANAK ASUH MUSLIM (TAAM) ADINDA GRESIK JAWA TIMUR Riyan Sisiawan Putra dan Muhammad Rodhiyallah, 1(1), 6–8.
- Ratih, I. A. B. (2009). Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan pelanggan pt asuransi jiwa raya. *Issn*, (55), 177–201.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, N. N. I., Fauzi, A., & Sunarti. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA (Survei pada Masyarakat yang Bekerja di Pabrik Gula Kebon Agung yang Bertempat Tinggal di Daerah Kebon Agung Malang). *Administrasi Bisnis*, 8(2), 1–7.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sovani, J. T., Dh, A. F., & Arifin, Z. (2015). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Merek , Kepercayaan Merek (Survei pada Masyarakat Sekitar PT . Tirta Investama , Desa Keboncandi ,

Kecamatan Gondang Wetan , Kabupaten Pasuruan). *Administrasi Bisnis*, 10(1), 24–33.

Sudaryono. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Batam: Gava Media.

Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–7.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zuliarni, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Mining and Mining Service di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 36–48.