

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA PT INDOTIRTA SUAKA
BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Eko Prasetyo
140910229**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA PT INDOTIRTA SUAKA
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Eko Prasetyo
140910229**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Eko Prasetyo
NPM/NIP : 140910229
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Citra Perusahaan Pada PT Indotirta Suaka Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 30 Januari 2018

Materai 6000

Eko Prasetyo
140910229

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA PT INDOTIRTA SUAKA
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Eko Prasetyo
140910229**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 30 Januari 2018

**Syaifullah, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan kinerja perusahaan terhadap citra perusahaan pada PT Indotirta Suaka Batam. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui dan menerima bantuan CSR, di sekitar perusahaan sebanyak 180 responden. Sampel yang digunakan sebanyak 124 responden dengan menggunakan metode teknik *Judgment Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,440 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,97976 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) pada taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($Sign.t < \alpha$) dan kinerja perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,056 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,97976 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) pada taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($Sign.t < \alpha$). *corporate social responsibility* dan kinerja perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan dengan hasil perhitungan F_{hitung} sebesar 72,708 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,07 ($F_{hitung} > F_{tabel}$) dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($Sign.t < \alpha$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan kinerja perusahaan berpengaruh terhadap citra perusahaan pada PT. Indotirta Suaka Batam.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja perusahaan dan Citra Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of corporate social responsibility and company performance on corporate image at PT. Indotirta Suaka Batam. This type of research is quantitative. The population in this study is the entire community around the company as many as 180 respondents. The sample used was 124 respondents using Judgment Sampling technique method. The result of this research indicate that independent variable that is corporate social responsibility have a positive and significant effect to corporate image with the calculation results obtained t_{count} 4,440 while t_{table} equal to 1,97976 ($t_{count} > t_{table}$) at significance level equal to 0.000 less than 0,05 ($Sign.t < \alpha$) and company performance have positive and significant effect to corporate image with the calculation results obtained t_{count} of 6,056 while t_{table} equal to 1,97976 ($t_{count} > t_{table}$) at significance level equal to 0.000 less than 0,05 ($Sign.t < \alpha$). Corporate social responsibility and company performance simultaneously have positive and significant effect to corporate image with the calculation results obtained F_{count} equal to 72,708 whereas F_{table} equal to 3,07 ($F_{count} > F_{table}$) with significance level 0.000 less than 0,05 ($Sign.t < \alpha$). The results of this study indicate that corporate social responsibility and corporate performance affect to corporate image at PT. Indotirta Suaka Batam.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Corporate Performance and Corporate Image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati.

Ucapan rasa terima kasih atas semua bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut peneliti sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom, M.SI.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Suhardianto, S. Hum., M.Pd
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Syaifullah, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Tim Dosen Penguji
6. Keluarga tercinta, Istri, terutama anak-anakku yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menjadi yang terbaik.

7. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
8. Management PT Indotirta Suaka, terutama Bapak Achmad Tjatur Isnandar dan Bapak Arif Eka Susila yang telah mendukung dan menyediakan waktu dan tempat untuk melakukan penelitian.
9. Teman-teman kerja di PT Indotirta Suaka terutama di lingkungan kerja kantor Tiban.
10. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dan menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Teman-teman seperjuangan Universitas Putera Batam Angkatan 2014 terutama group jangkrik rempong yang saling memberikan masukan dan semangat selama menuntut ilmu di Strata Satu Manajemen.

Semoga Allah SWT selalu membalas semua kebaikan dan mencurahkan hidayah serta rahmat-Nya, Aamiin.

Batam, 30 Januari 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	7
1.3.Batasan Masalah.....	8
1.4.Rumusan Masalah	8
1.5.Tujuan Penelitian.....	8
1.6.Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Teori Dasar.....	11
2.1.1.Pengertian Sumber Daya Manusia	11
2.1.2.Citra Perusahaan	12
2.1.2.1.Pengertian Citra Perusahaan.....	12
2.2.2.2.Indikator-Indikator Citra Perusahaan	14
2.1.3.Corporate Social Responsibility	16
2.1.3.1.Pengertian Corporate Social Responsibility.....	16
2.1.3.2.Tujuan Corporate Social Responsibility.....	17
2.1.3.3.Implementasi Corporate Social Responsibility.	19
2.1.3.4.Indikator-Indikator Corporate Social Responsibility.	19
2.1.4.Kinerja Perusahaan.	20
2.1.4.1.Pengertian Kinerja Perusahaan.....	20
2.1.4.2.Indikator-Indikator Kinerja Perusahaan.	21
2.2.Penelitian Terdahulu.....	22
2.3.Kerangka Pemikiran.	25
2.4.Hipotesis.	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Desain Penelitian	28
3.2.Operasional Variabel	28
3.2.1.Variabel Independen.....	29
3.2.2.Variabel Dependen	30
3.3.Populasi dan Sampel	30
3.3.1.Populasi	30
3.3.2.Sampel	31
3.4.Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.Metode Analis Data.....	33
3.5.1.Analisis Deskriptif.....	34
3.5.2.Uji Kualitas Data	34
3.5.2.1.Uji Validitas Data	35
3.5.2.2.Uji Realiabilitas Data	36
3.5.3.Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.1.Uji Normalitas	38
3.5.3.2.Uji Multikolinearitas	38
3.5.3.3.Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4.Uji Pengaruh.....	39
3.5.4.1.Uji Linier Berganda.....	39
3.5.4.2.Analisa Koefisien Determinasi(R^2)	40
3.5.5. Rancangan Uji Hipotesis	41
3.5.5.1.Uji T	42
3.5.5.2.Uji F.....	43
3.6.Lokasi Dan Jadwal Penelitian.	44
3.6.1.Lokasi Peneitian	44
3.6.2.Jadwal Penelitian	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Profil Responden PT Indotirta Suaka Kota Batam.....	46
4.1.1.Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	46
4.1.2.Karakteristik Usia Responden	47
4.1.3.Pendidikan Terakhir Responden	49
4.2.Hasil Penelitian.....	50
4.2.1.Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	50
4.2.1.1.Variabel Corporate Social Responsibility (X_1)	51

4.2.1.2.Variabel Kinerja Perusahaan(X_2)	54
4.2.1.3.Variabel Citra Perusahaan (Y).....	55
4.2.2.Hasil Uji Kualitas Data.....	59
4.2.2.1.Hasil Uji Validitas Data	59
4.2.2.2.Hasil Uji Reliabilitas Data	61
4.2.3.Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3.1.Hasil Uji Normalitas.....	62
4.2.3.2.Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.2.3.3.Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.4.Hasil Uji Pengaruh Regresi Linear Berganda	67
4.2.5.Hasil Uji Hipotesis	69
4.2.5.1.Hasil Uji T atau Uji Parsial	69
4.2.5.2.Hasil Uji F atau Uji Simultan	70
4.2.6.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.3.Pembahasan	72
4.3.1.Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan....	73
4.3.2.Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Citra Perusahaan	75
4.3.3.Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Citra Perusahaan.....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan.....	78
5.2.Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1. PENDUKUNG PENELITIAN

LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1.Kerangka Pemikiran	26
GAMBAR 4.1.Grafik Jenis Kelamin Responden	47
GAMBAR 4.2.Grafik Usia	48
GAMBAR 4.3.Grafik Pendidikan.....	50
GAMBAR 4.5.Hasil Uji Normalitas - Regression.....	63
GAMBAR 4.6.Hasil Uji Normalitas – Normal Probabilitiy.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1. Pengaduan Masyarakat Terhadap PT Indotirta Suaka	6
TABEL 2.1. Jurnal Penelitian Terdahulu.....	22
TABEL 3.1. Operasional Variabel X	29
TABEL 3.2. Operasional Variabel Y	30
TABEL 3.3. Skor <i>Skala Likert</i>	33
TABEL 3.4. Tingkat Validitas	36
TABEL 3.5. Tingkat Reliabilitas	37
TABEL 3.6. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	41
TABEL 3.7. Jadwal Penelitian.....	45
TABEL 4.1. Indeks Jenis Kelamin Responden.....	46
TABEL 4.2. Indeks Usia Responden	47
TABEL 4.3. Indeks Pendidikan Responden	49
TABEL 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Corporate Social Responsibility (X_1).....	51
TABEL 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan (X_2)	54
TABEL 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Perusahaan (Y).....	56
TABEL 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Corporate Social Responsibility (X_1) ...	59
TABEL 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan (X_2).....	60
TABEL 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (Y)	61
TABEL 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	62
TABEL 4.11. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogoro-Smirnov</i>	65
TABEL 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
TABEL 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
TABEL 4.14. Hasil Uji Uji Regresi Linier Berganda	68
TABEL 4.15. Hasil Uji t atau Uji Parsial	69
TABEL 4.16. Hasil Uji F atau Uji Simultan.....	71

TABEL 4.17.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
---	----

DAFTAR RUMUS

	Halaman
RUMUS 3.1.Slovin	31
RUMUS 3.2.Pearson Product Moment	35
RUMUS 3.3.Cronbach's Alpha	37
RUMUS 3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	40
RUMUS 3.5.Koefisien Determinasi (R^2)	41
RUMUS 3.6.Uji T	42
RUMUS 3.7.Uji F	44