

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Adi, A. F. R., & Yoestini. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 1(1), 1–9. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr%5CnVolume>
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk bakery & cake shop cabang H.M Yamin Medan. *Keuangan Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Diana, F. T. dan A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Ghozali, N. (2016). *PROGRAM IBM SPSS21*. Undip.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. yogyakarta: PT Buku Kita.
- Haverila, M. J., & Fehr, K. (2016). The impact of product superiority on customer satisfaction in project management. *International Journal of Project Management*, 34(4), 570–583. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2016.02.007>
- Kirom, B. (2012). *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan KONSUMEN*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Kodu, S., Harga, K., Produk, ..., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., ... Manado, R. (1251). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259.
- Loindong, J. F. T. B. A. S. S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal of Business and Management Sciences*, 2(3), 1768–1780. <https://doi.org/10.7498/aps.62.144101>
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Journal EMBA*, 1(18), 2336–2346. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN: 2461-0593, 5(1), 1–15.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi. (2013a). *Metodologi penelitian*.
- Sanusi, A. (2013b). *Metodologi Penelitian Bisnis* (3rd ed.). jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, H., Purwati, & Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 2(3), 260–277. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Sugiono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alvabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *PERILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN*. yogyakarta: PT BUKU SERU.
- Tristiana, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Ilmu & Riset Manajemen*, 5, 1–23.
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. yogyakarta: penerbit Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualita s Produk Dan Jasa*. yogyakarta: EKONISIA.
- Zulfikar, E. (2015). *PENGARUH PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SPBU KOTA BATAM*.