

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka penulis menarik kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Harga Barang berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan taraf nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05 yang artinya bahwa Harga barang berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
2. Kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan konsumen dengan taraf nilai signifikansi 0,309 lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa Kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan konsumen.
3. Harga Barang dan Kualitas Produk secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang dibuktikan dengan menggunakan uji F dengan F hitung sebesar  $9,314 > F$  tabel 3,09 dengan taraf signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ .
4. Nilai persamaan regresi linear berganda  $Y = 18,950 + 0,034 (X1) + 0,011 (X2) + 2,868$ . Dan nilai R yang didapatkan sebesar 0,156 atau sebesar 15,6% yang artinya terjadi hubungan yang lemah, dan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,139 atau 13,9% yang artinya variabel independen (X) dapat menjelaskan variabel

dependen (Y) sebesar 13,9%, sedangkan sisanya sebesar 86,1% dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran sebagai pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan Kualitas produk, karena Kualitas produk memberikan pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk yang dominan terhadap kepuasan konsumen agar konsumen tetap percaya dengan produk yang ditawarkan.
2. Diharapkan perusahaan memberikan harga yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan agar konsumen selalu merasa puas.
3. Peneliti berikutnya, disarankan untuk menggunakan sampel jenis lain serta variabel lainnya, karena penelitian ini menemukan bahwa harga barang dan kualitas produk variasinya hanya 13,9% saja yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen, berarti 86,1% lagi masih ada variabel lain yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen.