

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba empat.
- Atteng, J. (2016). ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) di KOTA MANADO TAHUN 2011-2015 Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado REKLAME REGION in MANADO YEAR 2011-2015, *16*(04), 47–58.
- Cholid, N. (2012). *Metodologi Penelitian* (12th ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Christine Lidya Manongga. (2014). Efektivitas pajak penerangan jalan dan kontribusinya terhadap pendapatan asli daerahdi kabupaten minahasa utara, *2*(3), 1192–1202.
- Darwin. (2010). *PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dewi, W. R. (2016). Kontribusi pajak hotel dan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan daerah (studi pada dinas pendapatan daerah kota malang), *10*(1), 1–8.
- Ghozali, I. (2016). *Apikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm SPSS* (Delapan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husaini, A. W. R. I. S. A. (2016). POTENSI PAJAK PENERANGAN JALAN DAN KONTRIBUSINYA PADA PAJAK DAERAH KOTA MALANG PERIODE 2011-2013, *8*.
- Kuswanto Dedy. (2012). *Statistik untuk pemula & orang awam*. (R. Maulana, Ed.) (1st ed.). Cipayung-Jakarta Timur: Laskar Aksara.
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan Edisi Revisi (Revisi)*. Jakarta: Andi.
- Ngantung, N. M. (2016). ANALISIS PERAN PAJAK PENERANGAN JALAN UMUM TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA TOMOHON, *4*.
- Nio Anggun Sripradita. (2014). Analisis efektivitas penerimaan pajak reklame dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas

- Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri). *Universitas Brawijaya*, 1(1), 1–10.
- Prasetyo Bambang. (2012). *Metode penelitian kuantitatif teori dan aplikasi* (1st–7th ed.). Jakarta: raja grafindo persada.
- Priantara Diaz. (2013). *Perpajakan Indonesia pembahasan lengkap dan terkini disertai CD praktikum*. (M. Drs. Nazmel Nazir., Ak., Ed.) (2 Revisi). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priyatno, D. (2010). *Paham analisa statistik data dengan spss* (1st ed.). Yogyakarta: mediakom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan spss 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rezlyanti Kobandaha. (2016). Analisis efektivitas, kontribusi dan potensi pajak reklame dan pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah, 4(1), 1461–1472.
- Ririn Wahyuni. (2014). ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME SERTA HUBUNGANNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA SURABAYA Ririn Wahyuni, 3(8).
- Samudra, A. A. (2016). *PERPAJAKAN DI INDONESIA*.
- Sintia Febriani Lumintang, Jantje Tinangon, M. Y. . K. (2015). ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HIBURAN BERDASARKAN SISTEM KETETAPAN PAJAK SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PAD KOTA MANADO, Vol.3.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (1st ed.). Bandung: alfabeta.
- Sumber : <https://siependa.batam.go.id>. (n.d.).
- Sumber :Hasil Pengolahan SPSS 22, 2018. (n.d.).
- Supriadi, D. R., & Karjo, S. (2015). KONTRIBUSI PAJAK HIBURAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KOTA MALANG (STUDI KASUS DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA MALANG), 1(1), 1–9.
- UU, nomor 33 tahun 2004. (2004). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia , Presiden Republik Indonesia Pemerintah Pusat Dan

Pemerintahan Daerah .

Wirawan, C. R. I. G. P. N. (2010). Analisis Efektivitas, Efesiensi Penerimaan Pajak Hiburan dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Badung, 434–440.

Wulansari, A. (2013). EFEKTIVITAS PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD), 1(3), 9–14.

WWW.BATAMPOS.CO.ID. (n.d.).

WWW.KABAR24.BISNIS.COM. (n.d.).

Zakariyah, E., & Handayani, N. (2015). Analisis Potensi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan Di, 4(3).