

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN PAJAK
PENERANGAN JALAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
SRY LIS S
140810305**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN PAJAK
PENERANGAN JALAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
SRY LIS S
140810305**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : SRY LIS S
NPM/NIP : 140810305
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN PAJAK PENERANGAN JALAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 4 Agustus 2018

SRY LIS S
140810305

**PENGARUH KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN PAJAK
PENERANGAN JALAN TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH
KOTA BATAM**

**Oleh:
SRY LIS S
140810305**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar sarjana**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti yang tertera dibawah ini**

Batam, 4 Agustus 2018

**Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat pengaruh penerimaan Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Batam. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang menggunakan runtun waktu (time series) untuk periode 2012-2017, menggunakan metode dokumentasi yang dilakukan pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam. Populasi dalam penelitian ini adalah Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah di daerah Kota Batam dan Laporan Realisasi Pajak Daerah. Sampel dalam penelitian ini adalah Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah dan Laporan Realisasi Pajak Daerah Kota Batam Tahun 2012– 2017. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak hiburan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah yang ditunjukkan oleh nilai t-hitung variabel pajak hiburan (X_1) sebesar -0,585 dan t-tabel bernilai 1,99547 (t-tabel dengan $df\ 72-4=68$) sehingga $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ ($-0,585 < 1,99547$) dan signifikan sebesar $0,561 > 0,05$. Pajak reklame secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah yang ditunjukkan oleh nilai t-hitung variabel pajak reklame (X_2) sebesar 2,928 dan t-tabel bernilai 1,99495 (t-tabel dengan $df\ 72-4=68$) sehingga $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,928 > 1,99547$) dan signifikan sebesar $0,005 < 0,05$. Pajak penerangan jalan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah yang ditunjukkan oleh nilai t-hitung variabel pajak penerangan jalan (X_3) sebesar 4,011 dan t-tabel bernilai 1,99547 (t-tabel dengan $df\ 72-4=68$) sehingga $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($4,011 > 1,99495$) dan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Pajak hiburan (X_1), pajak reklame (X_2) dan pajak penerangan jalan (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah yang ditunjukkan oleh nilai nilai F-hitung sebesar 51,968 > F-tabel sebesar 3,13 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan hasil penelitian yang diolah bahwa Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam sudah baik dalam mengelola penerimaan pajak hiburan, pajak reklame dan pajak penerangan jalan.

Kata kunci: Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan, Pendapatan Asli Daerah.

ABSTRACT

The purpose of this research is identify the effects of entertainment tax, tax revenue ads and street lighting tax on local revenue (PAD) in the city batam. Data collection method used in research is secondary data using the time continuum (time series) for the period 2012-2017, uses the documentation performed on the agency taxes and retribution for kota batam. The population of the research is reports the budget in the city batam and reports the realization of local tax. Included in this study is the report the budget and reports tax realization the city batam year 2012- 2017. The results of this study indicate that the amount of entertainment tax partially affect the local revenue indicated by the value of entertainment tax variable t arithmetic (X1) of of -0,585 and t-table of 1.99547 (t-table with df 72-4 = 68) coun T arithmetic > t-table (-0,585<1.99547) and significant 0.561 >0.05. Advertisement tax partially affect the local revenue indicated by the value of tax advertisement variable t arithmetic (X2) of 2.928 and t-table of 1.99547 (t-table with df 72-4 = 68) coun T arithmetic > t-table (2.928> 1.99547) and significant 0.005 <0.05. The road lighting tax is significant to the original revenue of area indicated by the t-value of street lighting tax variable (X3) of 4.011 and the value of t table 1.99547 (t-table with df 72-4 = 68) so that T arithmetic > t-table (4.011> 1.99495) and significant 0.000 <0.05. Entertainment tax (X1), advertising tax (X2) and street lighting tax (X3) simultaneously have an effect on the original revenue of area indicated by F value count 51.968> F-table 3,13 and significance value 0,000 <0,05. With the results of research processed that the Agency of Tax and Retribution of Batam City has been good in managing entertainment tax, advertisement tax revenue and street lighting tax.

Keywords: *Entertainment tax, Advertising Tax, Street Lighting Tax, Local Own Revenue.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam dan selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Baru Harahap, S.E., M.Ak. selaku dosen Pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Universitas Putera Batam, khususnya Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu pimpinan beserta staf Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam selaku objek dari penelitian ini yang membantu penulis dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman dan sahabat yang sama-sama berjuang serta mendukung satu sama lain sejak awal kuliah hingga akhir penyusunan skripsi.
9. Kepada seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik berupa saran, masukan maupun kritik.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu memberkati kita semua.

Batam, 4 Agustus 2018

SRY LIS S
14081030

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Penerimaan Pajak	12
2.1.1 Unsur-unsur dan ciri-ciri pajak	13
2.1.2 Pembagian Pajak	15
2.1.3 Fungsi Pajak	18
2.1.4 Pajak Daerah	19
2.1.5 Pajak Hiburan	33
2.1.6 Pajak Reklame	35
2.1.7 Pajak Penerangan Jalan	37
2.1.8 Pendapatan Asli Daerah (PAD)	39
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Hipotesis Penelitian	45
 BAB III METODE PENELITIAN	 46
3.1 Desain penelitian	46
3.2 Operasional Variabel	47
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.4 Variabel Dependen	49
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51

3.5	Metode Analisis Data	52
3.5.1	Analisis Deskriptif	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	59
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	62
3.6.1	Lokasi	62
3.6.2	Jadwal penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	64
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	72
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	Pengaruh pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah.....	76
4.2.2	Pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah	76
4.2.3	Pengaruh pajak penerangan jalan terhadap pendapatan asli daerah.....	77
4.2.4	Pengaruh Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah	79
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
SURAT KETERANGAN PENELITIAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Batam	6
Tabel 3. 1 Populasi.....	50
Tabel 3. 2 Sampel.....	51
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	63
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	75

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Analisis Regresi Berganda.....	58
Rumus 3. 2 T Hitung.....	60
Rumus 3. 3 Uji	61
Rumus 4. 1 Persamaan Regresi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Durbin-Watson.....	57
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4. 2 Diagram P-Plot.....	66
Gambar 4. 3 Diagram Scatterplot.....	69

