

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Kesimpulan dari penelitian mengenai tanggung jawab sosial terhadap citra perusahaan dan loyalitas konsumen produk Aqua di kota Batam adalah sebagai berikut:

1. Variabel tanggung jawab sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Berarti semakin baik tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh Aqua maka semakin tinggi pula citra perusahaan yang didapatkan oleh Aqua
2. Variabel tanggung jawab sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berarti semakin baik tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh Aqua maka semakin tinggi pula loyalitas yang dimiliki oleh konsumen Aqua
3. Variabel citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berarti semakin baik citra perusahaan Aqua maka semakin tinggi pula loyalitas yang dimiliki oleh konsumen Aqua

## **5.2. Saran**

Ada pun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **5.2.1. Bagi Peneliti**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini, seperti loyalitas merek, citra merek (*brand image*), nilai pelanggan, kualitas produk, harga dan promosi
2. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk memperluas ruang lingkup wilayah penelitian dan lokasi penelitian sehingga hasil penelitian dapat diimplementasikan secara umum.

### **5.2.2. Bagi Perusahaan**

1. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini didapatkan hasil bahwa tanggung jawab sosial yang dilakukan Aqua dalam hal memperkuat perekonomian masih dianggap rendah, maka sebaiknya Aqua harus lebih memperhatikan kesejahteraan masyarakat dalam hal memperkuat perekonomian dengan program-program yang lebih berorientasi kepada peningkatan ekonomi masyarakat.
2. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini didapatkan hasil bahwa reputasi Aqua masih dianggap rendah, maka perlu diperhatikan oleh pihak perusahaan Aqua untuk senantiasa meningkatkan kinerja yang lebih baik.
3. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini didapatkan hasil bahwa rendahnya minat konsumen untuk melakukan pembelian secara teratur, dalam hal ini

Aqua harus senantiasa memperhatikan keinginan konsumen dan selalu berinovasi.