

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Etta mamang sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Faizah, N. (2017). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Suasana Toko terhadap loyalitas konsumen dimediasi kepuasan konsumen, 6.
- Hurriyati Ratih. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Jakarta: CV Alfabeta.
- Kakasih, S. C., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2014). Produk, Harga, Promosi, Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA*, 2(3), 379–388.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran ; Pendekatan Praktis* (1st ed.). Yogyakarta: Graha ilmu.
- Limakrisna, N., & Susilo, wilhelmus hary. (2012). *Manajemen pemasaran ; teori dan aplikasi dalam bisnis* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Novianti, K. S. R. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas, Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent, 1(1), 1–11.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyatno. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Jakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Santoso, S. (2014). *SPSS versi 20*. Gramedia.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sunyoto, D. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tatar, P. (2016). Impact of Price , Distribution Channel and Promotion on Loyalty, 1(2), 83–93.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11th ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Waskita, A. I., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen, 5(September).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yudhya, T. B. (2017). The Effects Of Service Quality and Brand Image toward Consumer Loyalty (Study at consumers of smartphone OPPO in Bandung , Indonesia), (January), 1–8.