

DAFTAR PUSTAKA

- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3228–3255.
- Foster, B. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “ Amidis ” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2, 1–11.
- Listyawati, I. H. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Yogyakarta. *JBMA*, II(1), 37–52.
- Manoppo, J. R., & Tumbuan, W. J. . A. (2014). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1032–1042.
- Oladepo, O. I., & Ambimbola, O. S. (2015). The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. *British Journal Of Marketing Studies*, 3(4), 97–109.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi* (Edisi 1-7). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Jakarta: Salemba Empat.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1(3), 218–229.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D* (Edisi Revi). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Bandung: ALFABETA.
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kabel Farma. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 2(4), 27–38.

- Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di the Secret Factory Outlet. *Pariwisata*, *III*(1), 60–72.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Cetakan I). Yogyakarta: GAVA MEDIA.