

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk pada PT BBP memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terbukti dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,277 dan nilai  $t$  hitung sebesar 4,364 dengan nilai signifikan variabel sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian gerobak BBP pada pelanggan PT Batam Bangun Prathama di Kota Batam.
2. Citra Merek pada PT BBP memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terbukti dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi  $X_2$  sebesar 0,380 dan nilai  $t$  hitung sebesar 3,635 dengan nilai signifikan variabel sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian gerobak BBP pada pelanggan PT Batam Bangun Prathama di Kota Batam.
3. Kualitas Produk dan Citra Merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terbukti dari hasil penelitian yang menunjukkan nilai  $f$  hitung sebesar 40,956 dengan nilai signifikan variabel

sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk dan Citra Merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian gerobak BBP pada pelanggan PT Batam Bangun Prathama di Kota Batam.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan peneliti, yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Dalam penelitian ini, peneliti hanya menggunakan dua variabel X, yakni Kualitas Produk sebagai variabel X1 dan Citra Merek sebagai variabel X2, sedangkan variabel lain yang dianggap juga dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian seperti harga, kualitas pelayanan, promosi, dll tidak digunakan dalam penelitian ini, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel tersebut agar hasil yang diperoleh lebih bervariasi.
  - b. Dalam penelitian ini peneliti hanya membagikan kuesioner pada 100 responden, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan jumlah responden agar hasil yang diterima dapat lebih mewakili jumlah pelanggan yang sebenarnya.
2. Bagi Pihak PT BBP
  - a. Hasil penelitian ini terbukti bahwa Kualitas Produk dan Citra Merek mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan

Pembelian, maka dengan penelitian ini diharapkan manajemen PT BBP untuk terus meningkatkan pemantauan Kualitas Produk yang mampu membangun Citra Merek yang baik dimata konsumen.