

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta.
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Danang Suntoyo. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Cetakan 2). Yogyakarta: CAPS.
- David, H., & Lego, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan, 723–732.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 -6/E*. Semarang: Universitas Ponegoro.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174*, 3(1), 1313–1322.
- Handoko, L. P. (n.d.). the Effect of Product Quality and Delivery Service on Online- Customer Satisfaction in Zalora Indonesia, 4(1), 1189–1199.
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Emba*, 1(3), 284–293.
- Loindong, J. F. T. B. A. S. S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal of Business and Management Sciences*, 2(3), 1768–1780. <https://doi.org/10.7498/aps.62.144101>
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Iqbal, H. K. (2012). Impact of brand image, service quality and price on customer satisfaction in Pakistan telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*, 3(23), 123–129. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2015-0094>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Mediakom.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Sanusi, A. (2011a). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2011b). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).

- Surjaweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU PRESS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDY.
- Wibowo. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (kedua). yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.