

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada bagian ini akan disajikan hasil penelitian berupa kesimpulan dan saran dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Indragiri Makmur Sentosa”. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya. Kesimpulan yang dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Nilai t_{hitung} untuk variabel harga (9.128) lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} (1.979) atau nilai sig t (0,000) lebih kecil dari alpha (0,05). Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H_0 ditolak dan H_1 diterima untuk variabel harga, dengan demikian maka secara parsial variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT Indragiri Makmur Sentosa.
2. Nilai t_{hitung} untuk variabel kualitas produk (3.282) lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} (1.979) atau nilai sig t (0,000) lebih kecil dari alpha (0,05). Berdasarkan hasil yang diperoleh maka H_0 ditolak dan H_1 diterima untuk variabel kualitas produk, dengan demikian maka secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil statistik yang telah dikemukakan di atas menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga dan kualitas produk berpengaruh

signifikan dalam mempengaruhi kepuasan konsumen di PT Indragiri Makmur Sentosa.

3. Harga dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,000 (lebih kecil dari nilai α 0,05) dan nilai F hitung sebesar 83.305 (lebih besar dari nilai F tabel 3.07).
4. Sementara untuk hasil analisis determinasi atau koefisien determinasi diperoleh hasil perhitungan nilai *R square* sebesar 0.571 atau sebesar 57.1%. Variabilitas nilai kepuasan dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kualitas produk sebesar 57.1% .

5.2. Saran

1. Harga hendaknya selalu diperhatikan dalam pasaran dan kompetitor untuk menjaga semua harga Motor Yamaha lebih efektif murah dari para pesaing lainnya.
2. Pihak perusahaan seharusnya memperhatikan kembali Harga dan Kualitas produk , terutama menyangkut dengan kepuasan konsumen. Agar konsumen selalu kembali membeli produk Motor Yamaha dan perlengkapan Motor Yamaha di PT Indragiri Makmur Sentosa terus menerus.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain seperti Promosi, Lokasi, Citra Merek, dan sebagainya.