

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bisnis laundry merupakan bisnis jasa kepercayaan, untuk memperoleh kepercayaan konsumen dibutuhkan hasil kerja yang baik, dan dapat dipercaya. Perubahan gaya hidup dan pola berfikir masyarakat ikut menyokong tumbuhnya bisnis laundry ini. Yang pasti peluang pasarnya masih sangat besar untuk diperebutkan (Spriyadi, 2009:17).

Dalam hal proses penggunaan hanger yang dilakukan pada usaha laundry seperti proses penjemuran pakaian dan penyimpanan hanger yang dilakukan secara terus-menerus, sehingga masih sering terjadi kerusakan pada produk hanger seperti: patah, karatan, pecah dan penyimpanan memakan tempat. Hal ini disebabkan minimnya pengetahuan yang diperoleh oleh pengguna. Kondisi ini karena membeludaknya produk hanger lipat di pasaran yang di import dari luar negeri seperti dari Cina, Cukup meresahkan kreatifitas industry lokal. Hal ini menjadikan produk local kurang diminati. Persaingan harga yang begitu murah yang belum tentu sesuai dengan fungsi dan desain yang diharapkan pengusaha laundry.

Dari data observasi yang telah dilakukan sebelumnya di beberapa distribusi produk hanger, di peroleh informasi harga yang ada di kota batam yang di dominasi dari negara cina, beberapa contoh produk yang berasal dari Negara tersebut di antaranya dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1 Sumber data observasi lapangan

No	Jenis hanger	Harga	Produk
1	Wonder Hanger Magic	9.900	Cina
2	Hanger Portable	5.600	Cina
3	Hanger Traveling	4400	Cina
4	Hanger Lipat Indoor	6500	Cina
5	Hanger Multi Fungsi	7900	Cina

Bagi Perusahaan, produk yang didesain dengan baik adalah produk yang mudah diproduksi dan didistribusikan, sedangkan bagi pelanggan, produk yang didesain dengan baik adalah produk yang menyenangkan untuk dilihat dan mudah dibuka, dipasang digunakan, diperbaiki serta dibuang. Kotler (2005)

Berdasarkan latar belakang inilah, maka perlunya perancangan ulang pada produk hanger sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang di hadapi oleh pengusaha laundry. Penelitian ini bertujuan untuk merancang produk hanger yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang dalam penelitian ini adalah pengusaha laundry, dan hasil penelitian ini di harapkan di peroleh informasi kebutuhan aktual dari suatu produk hanger pakaian.

1.2. Identifikasi Masalah

Murahnya hanger lipat import dari negara tetanga belum tentu sesuai dengan kebutuhan pengusaha laundry sehingga perlunya peancangan ulang untuk memenuhi kebutuhan pengusaha laundry

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah hanger lipat sekarang sudah sesuai dengan kebutuhan pengusaha laundry?
2. Bagaimana model hanger lipat yang di inginkan oleh pengusaha laundry?

1.4. Batasan Masalah

Agar masalah tidak melebar dari tema yang dibahas maka diperlukan batasan masalah. Batasan-batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Produk yang akan jadi bahasan dalam penelitian pengembangan produk ini adalah produk hanger lipat *portable*.
2. Sample penelitian di ambil di laundry yang ada di kawasan botania.
3. Penelitian ini di batasi sampai pada perancangan produk.
4. Penelitian ini tidak membahas masalah biaya-biaya perancangan produk
5. Produk hanger lipat yang di jadikan sebagai objek observasi adalah produk yang umum di pakai oleh pengusaha laundry. (hanya berfungsi untuk menjemur pakaian).
6. Penelitian ini hanya berupa gambar prototype dari hanger lipat yang sesuai dengan kebutuhan pengusaha laundry.

1.5. Tujuan Penelitian

Searah dengan rumusan permasalahan, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apa hanger lipat yang sudah ada di pasaran sekarang sudah sesuai dengan dengan kebutuhan pengusaha laundry
2. Untuk mengetahui model rancangan apa yang di inginkan pengusaha laundry

1.6. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

- a. Untuk mengembangkan keilmuan di bidang pembelajaran pengembangan produk.
- b. Untuk menambah khasana kajian ilmiah dalam mengembangkan media pembelajaran.

2. Manfaat praktis

untuk memenuhi tugas akhir bagi penulis, untuk menambah pengetahuan penulis dan dapat di manfaatkan sebagai referensi ilmiah untuk pengembangan ilmu khususnya tentang pengembangan produk.