

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil simpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Katalog dengan dukungan teknologi informasi seperti *augmented reality* dapat dikembangkan menjadi lebih sederhana namun dapat memberikan informasi yang lebih rinci kepada pembaca katalog.
2. *Augmented reality* dapat diimplementasikan sebagai media informasi dengan cara yang tepat seperti dalam penelitian ini. *augmented reality* menjadi pendukung untuk menyampaikan informasi produk kepada pembaca katalog alat kebutuhan rumah tangga.
3. Aplikasi *augmented reality* yang dihasilkan dalam penelitian ini tidak dapat berjalan di *device android* yang memiliki spesifikasi rendah. Aplikasi *augmented reality* ini hanya dapat menjalankan proses tracking objek menggunakan *device android* dengan RAM lebih dari 1 gigabyte
4. Dalam proses *tracking* pengaruh dari cahaya, sudut kamera dan jarak menjadi pengaruh bagi kesuksesan aplikasi untuk mengenali gambar objek kemudian menampilkan informasi produk. Saat menggunakan aplikasi dengan intensitas

cahaya sinar matahari (berawan) aplikasi dapat memunculkan objek pada jarak 10 cm dengan sudut kamera 0° . Pada saat menggunakan aplikasi di dalam ruangan dengan pencahayaan lampu gelap maka objek akan ditampilkan pada jarak 15 cm dan sudut 0° .

5. Pengaruh posisi katalog juga menjadi hal yang mempengaruhi penampilan objek. Hasil pengujian pada katalog dapat disimpulkan bahwa posisi terbaik katalog saat berada di 0° kemiringan katalog. Pada saat katalog berada di sudut 90° maka aplikasi tidak akan bisa mendeteksi gambar atau *marker* dan tidak dapat menampilkan objek tiga dimensi dan juga informasi produk.

5.2 Saran

Dalam penelitian implementasi *augmented reality* ini masih terdapat banyak cara untuk mengembangkan aplikasi pendukung katalog alat kebutuhan rumah tangga yang dapat lebih memudahkan pembaca katalog, antara lain:

1. Dapat menambahkan tombol navigasi pada saat kamera *augmented reality* berjalan sehingga pengguna tidak perlu menggerakkan katalog atau *smartphone* untuk melihat objek tiga dimensi produk.
2. Modeling yang lebih nyata lagi menggunakan *unity* dan penerapan tekstur objek memberikan tambahan informasi kepada pembaca katalog.
3. Penelitian ini masih menggunakan metode *marker based tracking* dan sangat bergantung pada gambar produk atau *marker* yang ada oleh karena itu

penggunaan metode *markeless augmented reality* yang tidak bergantung pada *marker*.