

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyuna, M. Djabir Hamzah, dan M. Najib HM. (2013). *Jurnal Teknologi Informasi*. Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran Produk Lokal Oleh Kalangan Usaha di Kota Makasar. 2 (1). 41.
- Amperiyanto, Tri. (2003). *Bermain-Main dengan Internet*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Apjii. (2016). Survey Pengguna Internet. Apjii.or.id/survei2016. Jan, 01, 2017.
- Ardiyanto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Masa*. Suatu Pengantar. Edisi Revisi. Simbiosis Rekatama. Bandung.
- Brantas. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Febrian, Jack. (2008). *Menggunakan Internet*. Informatika Bandung. Bandung.
- Hermawan, Asgus. (2014). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Jalaluddin, Rakhmat. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Cetakan Ke-10. Rosda. Bandung.
- Kriyantono, Rakhmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Kurniawati, Veronika Hevi. (2012). *Jurnal Sosialitas*. Perilaku Pemanfaatan Media Internet Sebagai Sumber Belajar Pada Pelajaran Sosiologi di SMA (Studi Kasus Guru Sosiologi SMA di Surakarta). 2 (1): 73.
- Lamintang, Franciscus Theojunior. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. In Media. Bogor.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nurdin. (2015). *Analisis Adopsi Dan Pemanfaatan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Palu*. 1 (1). 3.
- Nurudin. (2009). *Komunikasi Massa*. Cespur. Malang.
- PT Atech Electronics Indonesia. (2012). Home. www.atech-sgp.com. Jan, 25, 2017.
- Rozi, Zaenal A. (2008). *101 Tip & Trik Internet*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi, Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers. Jakarta.

- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Sujoko. (2013). *Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan*. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran di SMP Negeri 1 Geger Madiun. 1 (1): 71-75.
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. CAPS. Jakarta.
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Rajawali Pers. Jakarta.
- West, Richard & Lynn H Turner. (2008). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, Nina Setyaningsih (editor), 2008. Cetakan Pertama. Maria Natalia Damayanti maer (penterjemah). 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Salemba Humanika. Jakarta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Yudi, Slamet Erma. (2013). *Jurnal Teknologi Informasi*. Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Menggunakan Pendekatan Innovation and Diffusion Theory (IDT) dan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Disdikpora Kota Salatiga. Salatiga. 9.
- Zaim, Muhammad, Eko Nugroho, Dani Adhipta. (2015). *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*. Analisis Faktor-Faktor Pemanfaatan Internet Oleh Mahasiswa di UII Yogyakarta. 1 (1): 2-3.