

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Manusia tidak akan bisa menjalani kehidupannya tanpa komunikasi. Interaksi atau berhubungan antara manusia dengan manusia dilakukan dalam kegiatan sehari-hari yang dijalani oleh manusia. Manusia tidak akan pernah lepas dari kegiatan berkomunikasi. Komunikasi adalah salah satu dari aktivitas manusia dan suatu topik yang sering diperbincangkan sehingga kata komunikasi itu sendiri memiliki arti yang beragam. Variasi definisi yang dimiliki komunikasi seperti: saling berbicara satu sama lain, gaya rambut, cara berpakaian, dan lain-lainnya.

Komunikasi adalah salah satu dari aktivitas manusia dan suatu topik yang sering diperbincangkan sehingga kata komunikasi itu sendiri memiliki arti yang beragam. Variasi definisi yang dimiliki komunikasi seperti: saling berbicara satu sama lain, gaya rambut, cara berpakaian, dan lain-lainnya. Ada beberapa unsur-unsur yang terjadi saat komunikasi terjadi, yaitu: adanya pembicara dan penerima, *encoding* dan *decoding*, kompetensi komunikasi, pesan dan saluran, umpan balik dan umpan maju, gangguan, efek komunikasi dan lingkungan. Komunikasi merupakan

kegiatan saling bertukar pesan yang dilakukan oleh komunikator dan komunikan untuk mendapatkan persamaan makna agar tercapai tujuan yang sama.

Kegiatan komunikasi yaitu kegiatan yang sangat sering dilakukan oleh manusia, tidak hanya sering melainkan keharusan yang dilakukan oleh manusia. Tanpa komunikasi manusia tidak bisa mengerti apa yang diinginkan oleh orang lain dan kebutuhan diri sendiri juga tidak bisa dipenuhi karena tidak adanya komunikasi. Hal ini dikarenakan tujuan dari berkomunikasi adalah memperoleh persamaan yang sama (sama makna). Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak bisa lepas dari kegiatan berkomunikasi, kegiatan komunikasi merupakan dasar dari seluruh kegiatan yang akan dilakukan. Tanpa komunikasi, manusia tidak bisa hidup dengan manusia yang lainnya, karena manusia adalah makhluk sosial yang memerlukan manusia lain untuk mendapatkan tujuan yang sama.

Dewasa ini teknologi berkembang menjadi lebih canggih, dalam berkomunikasi terdapat saluran komunikasi, salah satunya adalah media internet. Internet yaitu merupakan saluran komunikasi yang berkembang dengan cepat, sesuai data yang penulis dapat dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), mengungkapkan bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 71.19 juta orang hingga akhir tahun, jumlah tersebut berarti tumbuh 13% dibanding tahun 2012. Dari data yang penulis dapat tersebut telah membuktikan bahwa perkembangan media internet sangat cepat.

Kebutuhan akan informasi yang cepat adalah kebutuhan yang mendesak. Internet merupakan salah satu media yang bisa membantu memenuhi kebutuhan

informasi yang dibutuhkan baik masyarakat umum maupun masyarakat di sebuah organisasi atau perusahaan. Karena itu internet mempunyai peran penting dalam menyediakan informasi yang cepat dan tepat. Keterangan tersebut menjelaskan bahwa perkembangan internet dalam memberikan informasi menjadi vital. Urgensi peranan internet dalam penyebaran informasi. Ketika hasil teknologi membantu mendapatkan informasi tanpa batas maka dengan hadirnya internet membantu masyarakat khususnya yang berada di lingkungan perusahaan mampu mencari dan mendapatkan informasi untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Besarnya kebutuhan akan informasi membuat masyarakat mempunyai kebutuhan akan informasi. Dengan menggunakan media internet semua masyarakat dapat memperoleh informasi tanpa batas.

Kebutuhan akan informasi inilah yang mendorong masyarakat untuk menggunakan media internet. Seiring dengan berkembangnya zaman, media internet bukan hanya milik mahasiswa, siswa, ataupun orang-orang yang berhubungan dengan pendidikan. Orang-orang yang bekerja di suatu perusahaan juga mempunyai kebutuhan akan informasi untuk mempermudah pekerjaannya. Internet bagi Nurudin (2015: 3) menyediakan berbagai informasi baik yang bermanfaat maupun informasi bersifat negatif. Informasi bermanfaat tersebut antara lain: internet menyajikan berbagai informasi terkait pendidikan, ekonomi, sosial, keagamaan dan lain-lain.

Internet sangat berguna untuk mendapatkan semua informasi yang dibutuhkan kepada setiap orang dan membantu pekerjaan yang sedang dikerjakan, seperti pekerjaan di perusahaan, sekolah, kampus dan lain sebagainya. Internet memiliki

banyak sekali informasi yang dibutuhkan, mulai dari informasi umum hingga data komersial, selain itu internet juga membantu untuk membuat keputusan yang tepat, maksudnya adalah dengan menggunakan media internet, kita bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan sehingga mengetahui hal apa yang harus dilakukan selanjutnya. Pemanfaatan penggunaan internet sebagian besar untuk mencari informasi yang dibutuhkan, baik dalam ruang lingkup umum, pekerjaan, pembelajaran dan lain sebagainya. Media internet sangat berguna untuk memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan pengguna baik berbayar maupun tidak.

Pegawai di dalam perusahaan juga membutuhkan media internet untuk mendukung kelangsungan kerjanya. Dalam beroperasi untuk menghasilkan produk, dibutuhkan informasi yang tepat dan cepat. Untuk itu sebuah perusahaan juga menggunakan media internet agar membantu menjalankan kegiatannya. Media internet digunakan sebagai sarana komunikasi di perusahaan, sehingga diharapkan komunikasi yang dihasilkan menjadi lebih berkualitas dan dimengerti. Manfaat media internet yaitu untuk memberikan informasi baik secara umum dan khusus yang bisa diakses dengan mudah melalui media internet, dengan berbayar dan tidak berbayar.

Mencari informasi di internet diharapkan dapat meningkatkan kualitas kerja para pegawai. Penulis melakukan penelitian di PT Atech Electronics Indonesia, perusahaan ini adalah sebuah perusahaan elektronika yang berada di kawasan kara, atau tepatnya berada di Kara Industrial Park Blok. A, No. 1-2-3. Batam Center.

PT Atech Electronics Indonesia juga salah satu perusahaan yang menggunakan media internet, seperti yang diketahui sebelumnya media internet adalah sumber berbagai informasi, manfaat media internet di perusahaan ini adalah untuk:

1. Menggunakan situs web, dalam mencari informasi yang dibutuhkan maka pegawai di perusahaan ini bisa menggunakan situs web dengan cara memasukan alamat website yang dituju untuk mengetahui informasinya.
2. Untuk mengakses e-mail, aplikasi e-mail di perusahaan ini merupakan jantung dari perusahaan, semua informasi yang diperlukan didapat dengan menggunakan e-mail.
3. Chatingan atau mengobrol di internet merupakan manfaat dari internet lainnya yang digunakan oleh perusahaan ini.
4. Menggunakan *search engine*, untuk mencari informasi yang didapat penggunaan search engine ini juga seringkali dilakukan di perusahaan ini.
5. Download, manfaat dari internet adalah untuk mengunduh dokumen yang diperlukan agar menambah informasi yang diperlukan.
6. Media promosi, manfaat yang terakhir adalah sebagai media promosi, internet mampu mempromosikan perusahaan ini dengan mudah, supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas, sehingga bisa mempermudah *customer* perusahaan ini mendapatkan informasi tentang perusahaan ini.

Namun, meskipun media internet memberikan sangat banyak manfaat bagi perusahaan ini, faktanya terdapat beberapa faktor yang menghambat dan mendukung dalam menggunakan media ini. Faktor yang mendukung adalah diberikannya

komputer dan jaringan internet, sehingga pegawai bisa menggunakan media tersebut untuk mencari dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan, sedangkan yang menghambat adalah saat listrik padam dan jaringan yang tidak stabil, sehingga menjadikan pekerjaan tertunda.

Adanya manfaat serta faktor yang mendukung dan menghambat penggunaan media internet ini, terdapat dampak yang terlihat seperti pengetahuan yang bertambah setelah menggunakan media internet ini, pegawai menjadi lebih mengerti setelah mendapatkan informasi dari menggunakan media internet ini. Kemudian, setelah paham mengenai informasi yang diberikan media internet ini pegawai merasa senang sehingga pegawai tersebut bisa melakukan pekerjaan dengan baik.

Dampak yang membuat pekerjaan pegawai menjadi lebih mudah, media ini juga membuat kesenjangan komunikasi, yaitu adanya ketidak harmonisan antara pegawai satu dengan yang lainnya. Pegawai perusahaan ini lebih cenderung suka melakukan pekerjaan sendiri tanpa berkomunikasi dengan pegawai lainnya. Karena keberadaan media internet, pegawai merasa tidak perlu lagi diadakannya komunikasi dengan sesamanya. Keharmonisan di perusahaan ini menjadi kurang tercipta, karena bagi mereka tidaklah penting komunikasi antar sesama. Kesenjangan komunikasi secara langsung dan tidak langsung terjadi di perusahaan ini. Dari latar belakang yang penulis kemukakan , penulis mengangkat sebuah judul **”Analisis Pemanfaatan Media Internet Sebagai Sarana Komunikasi Pada PT. Atech Electronics Indonesia.”**

## **1.2 Fokus Penelitian**

Penulis hanya mengambil penelitian tentang pemanfaatan media internet yang terjadi di lingkungan PT Atech Electronics Indonesia yang berada di Kara Industrial Park Blok A. No. 1,2,3. Batam Center, karena penulis bekerja di perusahaan ini sebagai *document control* sehingga penulis dapat dengan mudah melakukan penelitian di perusahaan ini

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, penulis memfokuskan masalah-masalah yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat yang diberikan media internet pada PT Atech Electronics Indonesia.
2. Faktor yang menghambat dan mendukung pemanfaatan media internet pada PT Atech Electronics Indonesia.
3. Dampak dari penggunaan media internet kepada pegawai PT Atech Electronics Indonesia.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dalam skripsi ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja manfaat yang diberikan media internet pada PT Atech Electronics Indonesia?

2. Apa saja faktor yang menghambat dan mendukung pemanfaatan media internet pada PT. Atech Electronics Indonesia?
3. Apa saja dampak dari penggunaan media internet pada pegawai PT Atech Electronics Indonesia?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah menjawab dari rumusan masalah yang telah penulis kemukakan, yaitu:

1. Mengetahui manfaat yang didapat dalam pemanfaatan media internet pada PT Atech Electronics Indonesia.
2. Mengetahui apa saja yang menjadi faktor yang menghambat dan mendukung pemanfaatan media internet.
3. Mengetahui dampak dari penggunaan media internet kepada pegawai PT Atech Electronics Indonesia.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat membawa kegunaan dan manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Manfaat Akademis:
  - a) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu-ilmu sosial, khususnya ilmu komunikasi.

b) Dapat dipakai sebagai acuan bagi penelitian-penelitian sejenis untuk tahap selanjutnya.

2. Manfaat Praktis:

a) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman pada perusahaan PT. Atech Electronics Indonesia dalam melaksanakan tugas dan fungsi dan juga sebagai bahan masukan serta pertimbangan dalam pelaksanaannya.

b) Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang manfaat dan keefektifan yang didapat dalam menggunakan media internet di dalam ruang lingkup pekerjaan atau perusahaan.