

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN
PADA PT BALAM JAYA SENTOSA KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Maria Dewi Setia
130810027**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN
PADA PT BALAM JAYA SENTOSA KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Maria Dewi Setia
130810027**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 13 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Maria Dewi Setia
NPM : 130810027

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 13 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

Maria Dewi Setia
NPM : 130810027

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN
PADA PT BALAM JAYA SENTOSA KOTA BATAM**

**Oleh:
Maria Dewi Setia
130810027**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini
Batam, 13 Februari 2017**

**Puspita Rama Nopiana, S.E., M.M., Akt., CA.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat penjualan dan persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan PT Balam Jaya Sentosa baik secara parsial maupun simultan. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif. Data dikumpulkan berdasarkan data laporan yang diberikan oleh perusahaan dan studi pustaka oleh peneliti. Metode penelitian yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) tingkat penjualan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap laba perusahaan PT Balam Jaya Sentosa. Hal tersebut dilihat dari hasil analisis uji t yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($29,337 > 2,014$). Besar pengaruh tingkat penjualan terhadap laba perusahaan adalah 0,539. 2) persediaan barang dagang berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap laba perusahaan PT Balam Jaya Sentosa. Hal tersebut dilihat dari hasil analisis uji t yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,520 > 2,014$). Besar pengaruh persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan adalah 0,002. 3) tingkat penjualan dan persediaan barang dagang berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap laba perusahaan PT Balam Jaya Sentosa. Hal tersebut dilihat dari hasil analisis uji F yang menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($487,682 > 3,204$). Persamaan regresinya $Y' = -0,005 + 0,539X_1 + 0,002X_2 + 0,001$ dengan besar pengaruh tingkat penjualan dan persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan PT Balam Jaya Sentosa adalah 95,4%, sedangkan sisanya sebesar 4,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Tingkat Penjualan, Persediaan Barang Dagang, Laba Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of the level of sales and merchandise inventory of corporate profits Balam Jaya Sentosa PT either partially or simultaneously. The study design used in this research is descriptive verification. Data collected by the data reports provided by the company and literature by researchers. The method used is descriptive statistics test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that 1) the level of sales and a significant positive effect on corporate earnings partially Balam Jaya Sentosa PT. This can be seen from the analysis of the t test showed $t_{score} > t_{table}$ ($29.337 > 2.014$). Great influence sales level of corporate profits is 0.539. 2) inventory merchandise positive and significant impact on corporate earnings partially Balam Jaya Sentosa PT. This can be seen from the analysis of the t test showed $t_{score} > t_{table}$ ($4.520 > 2.014$). The influence of the merchandise inventory on corporate earnings is 0.002. 3) the level of sales and inventory merchandise positive and significant impact on corporate earnings simultaneous PT Balam Jaya Sentosa. It is seen from the results of the F test analysis which shows $F_{score} > F_{table}$ ($487.682 > 3.204$). The regression equation $Y' = -0.005 + 0,539X_1 + 0,002X_2 + 0.001$ with great influence sales and inventory levels of merchandise on corporate earnings PT Balam Jaya Sentosa is 95.4%, while the remaining 4.6% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: Level of Sales, Merchandise Inventory, Corporate Earnings

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan tugas akhir ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Ka. DR Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
3. Ibu Puspita Rama Nopiana, S.E., M.M., Akt., CA. selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi dan Staff Bagian Akademik (BAAK) Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis sejak awal hingga akhir perkuliahan.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua, Antonius Suyono dan Agnes Herawati yang selalu mengiring penulis dengan doa yang tulus dalam menyelesaikan strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Terima kasih kepada semua karyawan atau staff Universitas Putera Batam yang telah membantu dalam berbagai hal administrasi.
7. Buat teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam angkatan 2013, terima kasih atas bimbingan, semangat dan kekompakkannya selama ini.
8. Terima kasih kepada PT Balam Jaya Sentosa selaku penyedia data penelitian.
9. Semua Pihak yang membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat dan berkat-Nya. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kalangan akademis dan menambah wawasan baru bagi kalangan praktisi dan masyarakat.

Batam, Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2.	Identifikasi Masalah	5
1.3.	Pembatasan Masalah	6
1.4.	Perumusan Masalah	6
1.5.	Tujuan Penelitian	7
1.6.	Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Teori Dasar	9
2.1.1.	Laba Perusahaan	9
2.1.1.1.	Pengertian Laba	9
2.1.1.2.	Jenis-Jenis Laba	10
2.1.1.3.	Unsur-Unsur Laba	12
2.1.1.4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba	13
2.1.1.5.	Rasio Profitabilitas	14
2.1.2.	Tingkat Penjualan	16
2.1.2.1.	Pengertian Penjualan	16
2.1.2.2.	Fungsi dan Tujuan Penjualan	17
2.1.2.3.	Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	18
2.1.2.4.	Pengertian Tingkat Penjualan	21
2.1.2.5.	Hubungan Antara Tingkat Penjualan dengan Laba	23
2.1.2.	Persediaan Barang Dagang	24
2.1.2.1.	Pengertian Persediaan	24
2.1.2.2.	Metode Pencatatan Persediaan	26
2.1.2.3.	Metode Penentuan Harga Perolehan dan Harga Pokok Penjualan	28
2.1.2.4.	Metode Penilaian Persediaan	31
2.1.2.5.	Rasio Aktivitas	33
2.1.2.6.	Hubungan Antara Persediaan Barang Dagang Dengan Laba	35
2.2.	Penelitian Terdahulu	36
2.3.	Kerangka Pemikiran	41

2.4.	Hipotesis	42
------	-----------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	43
3.2.	Operasional Variabel	45
3.2.1.	Variabel Penelitian	45
3.2.1.1.	Variabel Independen	45
3.2.1.2.	Variabel Dependen	46
3.2.2.	Operasional Variabel	47
3.2.2.1.	Laba Perusahaan	47
3.3.	Populasi dan Sampel	48
3.3.1.	Populasi	48
3.3.2.	Sampel	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.	Metode Analisis Data	50
3.5.1.	Statistik Deskriptif	51
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1.	Uji Normalitas	51
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	52
3.5.2.3.	Uji Heterokedastisitas	53
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	53
3.5.3.	Uji Hipotesis	54
3.5.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.5.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.5.3.3.	Uji t	56
3.5.3.4.	Uji F	57
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	58
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	58
3.6.2.	Jadwal Penelitian.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	60
4.1.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.1.2.	Statistik Deskriptif	61
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	62
4.1.3.1.	Uji Normalitas.....	62
4.1.3.2.	Uji Autokorelasi.....	65
4.1.3.3.	Uji Multikolinearitas.....	65
4.1.3.4.	Uji Heterokedastisitas	66
4.1.4.	Uji Hipotesis	67
4.1.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.4.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.1.4.3.	Hipotesis Pertama (H_1)	70
4.1.4.4.	Hipotesis Kedua (H_2)	71
4.1.4.5.	Hipotesis Ketiga (H_3)	72
4.2.	Pembahasan.....	73

4.2.1.	Pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Laba Perusahaan PT Balam Jaya Sentosa Periode Tahun 2013-2016	73
4.2.2.	Pengaruh Persediaan Barang Dagang terhadap Laba Perusahaan PT Balam Jaya Sentosa Periode Tahun 2013-2016.....	74
4.2.3.	Pengaruh Tingkat Penjualan dan Persediaan Barang Dagang terhadap Laba Perusahaan PT Balam Jaya Sentosa Periode Tahun 2013-2016	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	76
5.2.	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan Metode <i>Physical</i> dan Metode Perpetual.....	27
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2. Pemilihan Sampel.....	49
Tabel 3.3. Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	54
Tabel 3.4. Jadwal Penelitian	58
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.2. Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	61
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikorelasi	65
Tabel 4.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.7. Hasil Uji t	70
Tabel 4.8. Hasil Uji F	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Pertumbuhan Pasar Roti di Indonesia	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian	44
Gambar 4.1. Grafik Histogram	62
Gambar 4.2. Grafik Normal P P-Plot.....	63
Gambar 4.3. Grafik <i>Scatterplot</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabel Data Variabel Tingkat Penjualan (X_1)
Lampiran II	Tabel Data Variabel Persediaan Barang Dagang (X_2)
Lampiran III	Tabel Data Variabel Laba Perusahaan (Y)
Lampiran IV	Titik Persentase Distribusi t
Lampiran V	Titik Persentase Distribusi F
Lampiran VI	Tabel Durbin Watson
Lampiran VII	Hasil Uji SPSS