

DAFTAR PUSTAKA

- Hartanto, Aguse Sugiarto. Hermawan, M. (2014). Analisis dan Usulan Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Bawang (Studi Kasus: Kerupuk Sumur Sari Bandung), (12), 1–14.
- Yola, Melfa. Budianto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA), 301–309.
- Wong, M. S., Hideki, N. and George, P. (2011) ‘The Use of Importance-Performance Analysis (IPA) in Evaluating Japan ’ s E-government Services’, 6(2).
- Index, C. S., Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2008). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index The Analysis Of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method, 4(2), 74–81.
- Nurani, T. W., Astarini, J. E., & Nareswari, M. (2011). Produk Ikan Segar Di Hypermarket Supply System and Quality Control of Fresh Fish Products in Hypermarket, XIV, 56–62.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4), 607–618.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.* (F. Hutari, Ed.) (Vol. 1). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dirgantara, Harya Bima. Sambodo, A. T. (2015). Penerapan Model Importance Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen Bhineka.com. *Sains Dan Teknologi*, (12).
- Wibowo, Agung, E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian.* (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, 14, 63–90.
- Wulandari, N. S. (2011). Analisis Kinerja Produk Ukm Batik Banyumas Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Potential Gain Of Customer Value’s (Pgcvi) Index, 18(2), 104–113.