

DAFTAR PUSTAKA

- Agboola, Gabriel, Aliyu, & Alese. (2013). Development of a Fuzzy Logic Based Rainfall Prediction Model, 3(4), 427–435.
- Aklani, S. A. (2014). Metode Fuzzy Logic Mamdani Untuk Evaluasi Kinerja Pelayanan Perawat (Studi Kasus : RSIA Siti Hawa Padang), 2(3).
- Budiharto, Widodo, & Suhartono, D. (2014). *Artificial Intelligence*. Yogyakarta: ANDI.
- Haryati, N. E. (2013). PERENCANAAN JUMLAH PRODUK MENGGUNAKAN METODE FUZZY MAMDANI BERDASARKAN PREDIKSI PERMINTAAN, 4(4).
- Kotler, Philips, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kusumadewi, S., & Purnomo, H. (2013). *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan* (2nd ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardison. (2012). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PENCAIRAN KREDIT NASABAH BANK DENGAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY DAN BAHASA PEMROGRAMAN JAVA, 5(1), 1–14.
- Naba, & Agus. (2009). *Belajar Cepat Fuzzy Logic Menggunakan MATLAB*. Yogyakarta: ANDI.
- Riyadhi, S., & Syukur, A. (2014). Uji Coba Metode Mamdani Untuk Deteksi Penyakit Diabetes Di RSUD Dr. H. Soemarno Sosroatmojo Kuala Kupuas, 10(2), 228–239.
- Sarwono, & Jonathan. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, & V, W. (2015). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, & Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

- Sutojo, T., Mulyanto, E., & Suhartono, V. (2010). *Kecerdasan Buatan*. Yogyakarta: ANDI dan UDINUS.
- Suwadnyana, I. M. B., & Bagus, A. G. (2013). FUZZY INFERENCE SISTEM MAMDANI UNTUK PENENTUAN KREDIT PADA KPN ESTIKA DEWATA, *1*(2), 153–163.
- Suwarsito, & Mustafidah, H. (2015). Determination of Feed Fish Price Based on Feed Formulation with Local Raw Materials using Fuzzy Logic Implementation, *3*(2), 1–5.
- Wibowo, S. (2015). Penerapan Logika Fuzzy Dalam Penjadwalan Waktu Kuliah, *1*, 59–77.